



Mantenedora: Sociedade de Ensino Cidade de Umuarama Ltda.

Mantida: Faculdade de Tecnologia ALFA de Umuarama.

Comissão Própria de Avaliação - CPA

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

2011



Faculdade de Tecnologia ALFA de Umuarama

DIRETORIA

Diretor Geral
Jair Antonio Rodrigues

Vice-Diretor
Dorival Marcos Rodrigues

Diretor Acadêmico
Pedro Marcio Theverson Rodrigues

Diretor Financeiro
Luiz Carlos Rodrigues

Secretária Acadêmica
Silvia Ferreira Pires

COORDENAÇÃO

Graduação Tecnológica em Sistemas para Internet
Anderson Mine Fernandes

Graduação Tecnológica em Marketing
Roberto Bianchi Catarin

Graduação Tecnológica em Processos Gerenciais
Clovis Aparecido Alves Palozzi

COMPOSIÇÃO DA CPA

Coordenador da CPA

Prof. Roberto Bianchi Catarin

Representante Direção

Pedro Marcio Theverson Rodrigues

Representante das Coordenações de Cursos

Prof. Anderson Mine Fernandes

Coordenadora do Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet

Representante Coordenação Didático-pedagógica

Prof.^a Elaine Rufato Delgado

Representante Docente

Prof.^a Luciana Ferraz Abbade

Representante Técnico-administrativo

Silvia Ferreira Pires

Representante Discente

Antonio Marcos Valim Sauna

Representante Sociedade Civil Organizada

Anselmo Luiz Pedrangelo

Constituição da CPA: Ata Lavrada em 25/01/2008

Mandato da CPA: Setembro 2011 a Agosto 2013 (2 anos)

SUMÁRIO

1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

- 1.1. Mantenedora
- 1.2. Mantida

2. APRESENTAÇÃO - O QUE É A CPA?

3. OBJETIVOS

4. METODOLOGIA

5. PÚBLICO-ALVO

- 5.1 Informações sobre os Discentes 2009
- 5.2 Informações sobre os Discentes 2010
- 5.3 Informações sobre os Discentes 2011

6. IMPLEMENTAÇÃO

- 6.1. O início do processo
- 6.2. O planejamento do processo
- 6.3. A sensibilização
- 6.4. Pesquisa quantitativa
- 6.5. Relatórios qualitativos

7. AVALIAÇÃO DOCENTE

- 7.1. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2009
- 7.2. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2009
- 7.3. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2010
- 7.4. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2010
- 7.5. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2011
- 7.6. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2011

8. AVALIAÇÃO GERAL

9. DESENVOLVIMENTO

9.1. Dimensão 1: A missão e o plano de desenvolvimento institucional.

- 9.1.1. Ações realizadas
- 9.1.2. Resultados alcançados

9.2. Dimensão 2: A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

- 9.2.1 Ações realizadas
- 9.2.2. Resultados alcançados

9.3. Dimensão 3: A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento

econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

9.3.1. Ações realizadas

9.3.2. Resultados alcançados

9.4. Dimensão 4: A comunicação com a sociedade.

9.4.1. Ações realizadas

9.4.2. Resultados alcançados

9.5. Dimensão 5: As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.

9.5.1 Ações realizadas

9.5.2 Resultados alcançados

9.6. Dimensão 6: Organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

9.6.1. Ações realizadas

9.6.2. Resultados alcançados

9.7. Dimensão 7: Infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

9.7.1. Ações realizadas

9.7.2. Resultados alcançados

9.8. Dimensão 8: Planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional.

9.8.1. Ações realizadas

9.8.1. Resultados alcançados

9.9. Dimensão 9: Políticas de atendimento aos estudantes.

9.9.1. Ações realizadas

9.9.2. Resultados alcançados

9.10. Dimensão 10: Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

9.10.1. Ações realizadas

9.10.2. Resultados alcançados

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

ANEXO 1 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DOS DOCENTES

ANEXO 2 – QUESTIONÁRIO GERAL

ANEXO 3 – QUESTIONÁRIO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

ANEXO 4 – MODELO DE RELATÓRIO RESULTADO AVALIAÇÃO DOCENTE ENTREGUE AO PROFESSOR

1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

1.1. Mantenedora

Nome: Sociedade de Ensino Cidade de Umuarama Ltda.

Mantida: Faculdade de Tecnologia ALFA de Umuarama

CNPJ: 81.236.267/0001-84

Endereço: Rua Desembargador Antonio Franco Ferreira da Costa, 3678

Telefone: (44) 3622-2562 / 3622-2500

Cidade: Umuarama - Paraná

E-mail: faleconosco@faculdadealfaumuarama.com.br

1.2. Mantida

Nome: Faculdade de Tecnologia ALFA de Umuarama

Sigla: Faculdade ALFA

CNPJ: 81.236.267/0001-84

Endereço: Rua Desembargador Antonio Franco Ferreira da Costa, 3678

Telefone: (44) 3622-2562 / 3622-2500

Cidade: Umuarama - Paraná

E-mail: faleconosco@faculdadealfaumuarama.com.br

Cursos de Graduação: Tecnologia em Marketing, Processos Gerenciais e Sistemas para Internet.

2. APRESENTAÇÃO - O QUE É A CPA?

Por meio da autoavaliação, a instituição constrói o conhecimento sobre sua própria realidade, identificando os pontos fortes e fracos e tendo como princípios norteadores a vocação para a educação superior, a Lei nº 10.861/04 dos SINAES e o atendimento às necessidades da comunidade. Os cursos articular-se-ão à política de Avaliação Interna Institucional da Faculdade, realizada através da Comissão Própria de Avaliação (CPA) e tem consonância com o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), valendo-se destes como documentos norteadores do seu processo avaliativo.

A referência básica do processo avaliativo, no âmbito dos cursos de graduação, será seu Projeto Pedagógico de Cursos, que estará sujeito à revisão e ao aperfeiçoamento permanentes. O processo avaliatório deste Projeto Pedagógico do Curso visa a um “feedback” que conduza à reflexão e, conseqüentemente, à reformulação, aperfeiçoamento e re-planejamento dos objetivos e das ações estipuladas. Dessa forma, a autoavaliação institucional serve para redimensionar e enriquecer o processo de ensino-aprendizagem no sentido de formar profissionais que atendam ao perfil desejado para o graduado. Desta forma, a autoavaliação constitui um instrumento que leva um repensar permanente do Projeto Pedagógico do Curso e do Projeto de Desenvolvimento Institucional, interagindo-se de maneira articulada.

As etapas referem-se à elaboração, divulgação e análise do Relatório Final. Prevê também a realização de um balanço crítico do processo avaliativo e de seus resultados em termos da melhoria da qualidade da IES. A instalação de uma política, de um programa e de uma comissão de avaliação foi um desafio principalmente diante da visão do conceito de avaliação e sua prática existente na cultura brasileira.

Nesta experiência de avaliação procurou-se manter um clima despido de atitude preconceituosa tanto nas comissões de trabalho como na comunidade acadêmica.

Muito além de constituir objeto de exigência e de regulamentação legal, preocupou-se no decorrer da elaboração desta proposta em identificar a clareza dos objetivos e metas para atender as necessidades das **dez dimensões** consideradas no processo de avaliação da Faculdade ALFA, cujo trabalho demandou esforço e empenho de todos os seus segmentos.

3. OBJETIVOS

A avaliação interna ou autoavaliação tem como principais objetivos produzir conhecimentos, por em questão os sentidos do conjunto de atividades e finalidades cumpridas pela instituição, identificar as causas dos seus problemas, fragilidades e

deficiências, aumentar a consciência pedagógica e capacidade profissional do corpo docente e técnico-administrativo, fortalecer as relações de cooperação entre os diversos atores institucionais, tornar mais efetiva a vinculação da instituição com a comunidade, julgar acerca da relevância científica e social de suas atividades e produtos, além de prestar contas à sociedade.

Identificando as fragilidades e as potencialidades da instituição dentro das dimensões preconizadas pelo SINAES em lei, a autoavaliação é um importante instrumento para a tomada de decisão e dele resultará um relatório abrangente e detalhado contendo análises, críticas e sugestões.

4. METODOLOGIA

Este relatório foi elaborado com base no resultado dos questionários estruturados e respondidos em sala de aula pelos Cursos Superiores de Tecnologia em Marketing, Processos Gerencias e Sistemas para Internet. Compreende-se aqui apenas entrevistas com os alunos da Faculdade ALFA realizadas no 1º e 2º semestres letivos de 2011. Este é o segundo relatório da Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ALFA, o primeiro publicado refere-se aos anos letivos 2009/2010 e este ao ano letivo 2011.

A seleção da amostra foi feita por meio dos presentes no dia da coleta dos dados, tendo quase a totalidade dos matriculados. A fim de preservar a confidencialidade das respostas dos alunos, a CPA afirmou seu compromisso ético de modo a preservar a identidade dos respondentes. Para o cumprimento desse compromisso a CPA contou com questionários que não continha campo para preenchimento de nome ou qualquer outro dado do acadêmico. A tabulação foi elaborada por um Sistema de Gerenciamento de Dados Estatísticos e pelo Excel.

5. PÚBLICO-ALVO

Todos os Discentes da Faculdade ALFA. Nas tabelas abaixo é possível acompanhar a evolução dos acadêmicos matriculados, número de desistências e respondentes finais da CPA desde o início das atividades desta Instituição:

5.1 Informações sobre os Discentes 2009

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Processos Gerenciais	25	05 (20,0%)	22 (88,0%)
Sistemas para Internet	14	03 (21,4%)	13 (92,9%)
Total da Instituição	39	08 (20,5%)	35 (90,0%)

5.2 Informações sobre os Discentes 2010

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Marketing	24	05 (20,8%)	16 (66,7%)
Processos Gerenciais	59	09 (15,3%)	41 (69,5%)
Sistemas para Internet	48	15 (31,3%)	24 (50,0%)
Total da Instituição	131	29 (22,1%)	81 (61,8%)

5.3 Informações sobre os Discentes 2011

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Marketing	42	09 (21,4%)	26 (61,9%)
Processos Gerenciais	108	15 (13,9%)	80 (70,1%)
Sistemas para Internet	80	14 (17,5%)	47 (58,8%)
Total da Instituição	230	31 (13,5%)	153 (66,5%)

6. IMPLEMENTAÇÃO

O processo de elaboração do Programa de Avaliação Interna desde o início pretendeu ser uma experiência coletiva. Ele resulta inicialmente do trabalho de um grupo pequeno, constituído em janeiro de 2008 e que a cada tem evoluído em seu trabalho, atingindo quase a sua maturidade ao final de 2011.

Os membros da CPA da Faculdade ALFA representam segmentos da comunidade universitária, e da sociedade civil, contemplados na Lei 10.861, de 14 de abril de 2004.

Objetivando o cumprimento de novas demandas, o grupo foi ampliado em 2009, de acordo com a disponibilidade sistemática dos membros bem como suas especialidades, estando em seu 2º mandato (2011/2013).

6.1. O início do processo

A partir do 2º semestre letivo de 2009, os passos iniciais e reais foram dados no sentido de se estruturar um trabalho o qual prometia ser complexo e exaustivo. No início dos trabalhos o membros receberam o documento que instituiu o SINAES para que todos pudessem realizar os estudos sobre o tema. A consulta e os estudos dos documentos relativos a CPA são realizados constantemente pelo membros da CPA, a fim que o trabalho aplicado por esta comissão recebe melhorias a cada ano. Acreditamos que para o fechamento deste relatório 2011 os resultados contemplados e analisados são ainda mais satisfatórios para a evolução de todo o processo da IES.

6.2. O planejamento do processo

A partir do conhecimento mais detalhado das Diretrizes para a Avaliação Interna e do Roteiro de Autoavaliação, houve uma nova compreensão do trabalho. A CPA iniciou o processo de sensibilização junto aos envolvidos, socializando os objetivos e estudos realizados.

Na sequência, ainda em 2009, iniciou-se o planejamento do Projeto de Avaliação. As etapas sugeridas pelo roteiro de Autoavaliação Institucional foram seguidas em suas exigências como conteúdos e prazos.

Em 2010 a CPA ganha força com a aplicação para mais alunos e um detalhamento avançado dos números e informações obtidas.

No ano letivo de 2011 a CPA foi aplicada a quase sua totalidade de alunos, credibilizando a informação, garantido maior segurança nas tomadas de decisões, objetivando a evolução geral da IES.

6.3. A sensibilização

A divulgação do Projeto acontece permanentemente por meio de reuniões, comunicação interna, visitas às salas de aula, eventos oficiais da Instituição e veículos internos de comunicação, além da mais recente, a criação de um espaço para a CPA no Portal da Instituição na Web, onde contém orientações sobre o que é a CPA, membros da comissão, dimensões e relatórios.

6.4. Pesquisa quantitativa

Foram elaborados questionários a ser respondido por alunos, professores e funcionários. As pesquisas de professores e funcionários precisam de evolução e acredita-se que nos próximos relatórios elas estarão completas. Um fator que compromete um pouco esta aplicação é o número pequeno de colaboradores. Nos dias que antecedem a aplicação aos acadêmicos, criou-se realmente um clima de avaliação na Faculdade ALFA. Inicialmente os questionários foram aplicados em sala de aula. No final de 2011 a Instituição adquiriu um novo Sistema Acadêmico o qual permitirá que o acadêmico passe a responder a CPA por meio eletrônico através de login e senha dos acadêmicos, professores e funcionários.

Os dados coletados foram tabulados, armazenados em arquivo e em um sistema de gerenciamento de dados estatísticos, servindo de base para confecção do presente Relatório de Autoavaliação Institucional.

6.5. Relatórios qualitativos

Cabe ressaltar que, durante o processo de avaliação, frequentemente era realizada a confecção de vários relatórios qualitativos para que pudessem servir de base para a construção deste Relatório Final, após discussão entre os membros da CPA, analisando resultados através de análise de dados e interpretação de informações. É costume e faz parte da cultura administrada do Grupo de Ensino que administra esta Instituição, estar presente na vida acadêmica dos alunos. As coordenações de cursos, a direção e alguns membros da CPA mantêm um contato diário com os acadêmicos, o que possibilita estar atento a cada situação ocorrida na Instituição, seja positiva ou negativa, o que serve de embasamento para a confecção de um relatório qualitativo.

7. AVALIAÇÃO DOCENTE

A cada semestre letivo, os Docentes da Instituição foram avaliados pelos acadêmicos através de questionário estruturado que encontra-se anexo a este documento:

7.1. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2009

Curso	% aprovação (máx. 100%)
Processos Gerenciais	86,9%
Sistemas para Internet	90,2%

7.2. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2009

Avaliação	% aprovação (máx. 100%)
Docentes Faculdade ALFA	88,6%

7.3. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2010

Curso	% aprovação (máx. 110%)
Marketing	99,4%
Processos Gerenciais	101,3%
Sistemas para Internet	95,5%

7.4. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2010

Avaliação	% aprovação (máx. 110%)
Docentes Faculdade ALFA	98,7%

7.5. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2011

Curso	% aprovação (máx. 110%)
Marketing	100,6%
Processos Gerenciais	98,9%
Sistemas para Internet	101,2%

7.6. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2011

Avaliação	% aprovação (máx. 110%)
Docentes Faculdade ALFA	100,2%

Observação 1: o resultado completo da avaliação docente é de uso exclusivo das Coordenações dos Cursos e da Direção da Faculdade, não sendo publicado neste relatório para não haver uma exposição pública das informações de cada docente. Caso tenha interesse em conhecer o resultado detalhado favor entrar em contato com o Coordenador da CPA ou requerer junto a Direção da Instituição.

Observação 2: o questionário aplicado aos acadêmicos para avaliação do corpo docente e aplicado ao pessoal técnico-administrativo encontram-se anexo a este Relatório.

Observação 3: após a tabulação da avaliação dos Docentes a cada semestre letivo, os mesmos recebem um relatório com o seu desempenho no semestre, para autoavaliação do seu desempenho e a busca pela melhoria em cada âmbito apurado.

8. AVALIAÇÃO GERAL

Além da avaliação do corpo docente, a CPA da Instituição avalia através de questionário estruturado os demais setores da IES, sendo:

- Autoavaliação Docente
- Direção da Faculdade

- Coordenação do Curso
- Projetos Curriculares e Extracurriculares
- Secretaria Acadêmica
- Biblioteca
- Laboratório de Informática
- Atendimento Telefônico
- Sala de Aula
- Cantina
- Sanitários
- Site
- Imagem da Instituição
- Processo Seletivo
- Avaliação da CPA

Os resultados de todos os setores e demais itens avaliados encontra-se arquivado na Coordenação Geral de Cursos e seus números são apresentados aleatoriamente neste Relatório de Autoavaliação Institucional.

9. DESENVOLVIMENTO

Apresentamos a seguir o desenvolvimento do Relatório Final da CPA 2011 contemplando todas as dimensões previstas no SINAES. Este relatório foi elaborado pela Comissão através de discussões em suas reuniões ordinárias durante o semestre e finalizado após a aplicação da CPA do 2º Semestre Letivo 2011.

9. DESENVOLVIMENTO

9.1. Dimensão 1: A missão e o plano de desenvolvimento institucional.

9.1.1. Ações realizadas

- Continuidade na discussão e acompanhamento das práticas pedagógicas e administrativas e suas relações com os objetivos centrais da Instituição, identificando resultados, dificuldades, carências, possibilidades e potencialidades. Esta ação acontece continuamente na IES.

- Discussão da proposta do PDI (vigência 2011/2015) em consonância com os PPCs dos Cursos Superiores de Tecnologia em Marketing, Processos Gerenciais e Sistemas para Internet, buscando a integração entre as áreas acadêmica e de gestão da Instituição. Esta discussão foi realizada para solicitar o Recredenciamento da IES no final de 2011, processo este em andamento junto ao MEC.
- A IES possui um programa de avaliação da imagem institucional no meio acadêmico, através de contato direto e diário com os alunos e uma vez ao semestre com a aplicação de questionário estruturado para medir a imagem institucional com os acadêmicos de todos os cursos contemplados pela Faculdade ALFA.
- Revisão do Regimento Interno Institucional.

9.1.2. Resultados alcançados

- Para o novo PDI, alterou-se a missão da Faculdade ALFA. As comissões e conselhos verificaram a necessidade de deixar a missão da IES mais clara e objetiva, em consonância com a região de atuação. Acredita-se assim que a nova missão institucional agregará valor para a adesão de novos alunos aos cursos oferecidos pela Faculdade ALFA, indiretamente, aderindo a essa missão.
- Continuou-se a articulação entre as Comissões em vista do desconhecimento de parte da comunidade acadêmica do teor do PDI e de sua relevância para a Instituição. Aumento do diálogo entre as áreas acadêmica e de gestão.
- Verificou-se a melhoria do autoconhecimento institucional e das propostas constantes no PDI.
- Os planos para o futuro incluem, é claro, a continuidade nas avaliações contínuas para sanar as falhas que sejam apontadas.

9.2. Dimensão 2: A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

9.2.1 Ações realizadas

- Avaliação das políticas da Instituição para o ensino, a iniciação científica, a pós-graduação, a extensão e respectivas normas de operacionalização.

- Procedimentos para estímulo à produção acadêmica através dos Planos de Negócios, Marketing e TI.
- Continuidade no planejamento e execução de projetos de ensino e extensão.
- Implementação da Empresa Júnior como oportunidade para o acadêmico vivenciar a realidade do mercado de trabalho.
- Inclusão da disciplina de Metodologia do Trabalho Científico na grade de Marketing e Processos Gerenciais como orientação para a elaboração dos Trabalhos de Conclusão de Cursos, servindo de estímulo à pesquisa.

9.2.2. Resultados alcançados

- Acompanhamento sistemático das atividades realizadas, avaliando as que estão em andamento, e planejando outras atividades, as linhas gerais a serem trabalhadas em cada coordenação.
- A Coordenação de Pesquisa e Extensão executou diversas capacitações para o ano de 2011 que foram oportunizadas aos docentes, estimulando a melhoria contínua e a prática da pesquisa pelos docentes, como forma dos mesmos levarem esse estímulo também aos acadêmicos. Ao final do ano letivo, avaliou-se que o corpo docente tem uma visão positiva das políticas de iniciação científica e extensão, especialmente em relação à organização de atividades e eventos.
- A equipe de trabalho manteve o incentivo ao corpo docente e técnico-administrativo para que participem de seminários, congressos, cursos, simpósios nacionais e internacionais, na busca da qualidade que se deseja obter e manter.
- A oferta do projeto de Metodologia do Trabalho Científico culminou em resultados positivos de estímulo aos acadêmicos dos cursos superiores de tecnologia, como incentivo à pesquisa científica para elaboração dos trabalhos de conclusão de curso, reflexo das bancas avaliadoras no final de 2011.
- Percebeu-se o amadurecimento na oferta de cursos de Pós-graduação. Para 2012 espera-se a adesão de um percentual considerável de alunos que vão se formar nos Cursos de Tecnologia da Faculdade ALFA e que estão cientes da preocupação que devem ter em continuar seus estudos na modalidade de especialização “Lato Sensu”.

9.3. Dimensão 3: A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento

econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

9.3.1. Ações realizadas

- Atividades institucionais de interação com o meio social.
- Natureza das relações do setor público, setor produtivo, mercado de trabalho e instituições sociais.
- Projeto Digieco lançado no meio acadêmico.
- Projeto coleta de alimentos na 2ª Jornada Empresarial.
- Projeto Páscoa Solidária.
- Projeto Dia as Crianças.
- Inclusão de acadêmico portador de necessidades especiais.

9.3.2. Resultados alcançados

- A Faculdade ALFA tem preocupação constante com o meio social. A cada atividade realizada os resultados se mostram satisfatórios, conferindo a vontade de continuar realizando ações que envolvam a comunidade acadêmica e social.
- O lixo eletrônico gera danos altíssimos ao meio ambiente. O anúncio do Projeto Digieco gerou grande expectativa no meio acadêmico. Este projeto entra em prática com recolhimento de pilhas e baterias, altamente poluentes e de fácil descarte no lixo comum. A continuidade se dará com recolhimento de lixo eletrônico de maior porte, como equipamentos de informática. Para este projeto, realizou-se parceria com Colégio ALFA.
- A IES realizou os projetos Páscoa Solidária e Dia das Crianças com arrecadação e doação de chocolates e brinquedos. Uma atenção muito grande foi dada às creches da cidade e o resultado foi extremamente satisfatório.
- No curso de Sistemas para Internet matriculou um aluno com necessidades especiais, principalmente a motora e de comunicação. O mesmo foi integralizado ao quadro de alunos e tem se desenvolvido no curso, acompanhado pelos docentes, coordenação de curso e coordenação psicopedagógica.
- A Instituição não medirá esforços para continuar investindo neste tema.

9.4. Dimensão 4: A comunicação com a sociedade.

9.4.1. Ações realizadas

- Políticas de comunicação com os acadêmicos (futuros egressos), professores, funcionários e comunidade, visando uma disseminação de informação positiva da IES.
- Ampla divulgação dos Processos Seletivos da Faculdade ALFA, utilizando diversos meios de comunicação.
- Realização de uma pesquisa de mídia para avaliar os meios de comunicação e veículos de maior audiência ou circulação para se comunicar com a sociedade, visando atingir de maneira mais eficaz o público-alvo da IES e transmitir uma boa imagem da IES para a sociedade.
- Notícias publicadas cotidianamente em jornal impresso diário de abrangência regional.
- Parcerias com rádio e TV para comunicar as atividades sociais e acadêmicas.
- Controle constante de veiculação de informações da IES nos meios de comunicação regionais.
- Avaliação de indicadores de resultados obtidos.

9.4.2. Resultados alcançados

- Todas as atividades realizadas em relação à comunicação existentes na Instituição foram elencadas de comunicação interna e externa, mantendo um acompanhamento por profissional da área de publicidade, comunicação e marketing.
- A análise das informações confirma sua política de uso eficaz dos meios comunicacionais com toda comunidade, gerando grande impacto de marca na mente da população.
- Em pesquisas realizadas por Institutos de Pesquisas e órgãos públicos revela um índice alto de lembrança de marca da Instituição, revelando a eficácia de sua comunicação com a sociedade.
- A realização de projetos pela Instituição está sendo divulgada à sociedade.
- A cada avaliação percebe-se que é possível melhorar a eficácia de cada nova veiculação de informações da Instituição, buscando o profissionalismo deste meio.

9.5. Dimensão 5: As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.

9.5.1 Ações realizadas

- Adequações no Plano de Carreira Docente protocolado no Ministério do Trabalho, com critérios claros de admissão e progressão.
- Programas de qualificação e capacitação profissional e pedagógico, visando a melhoria da qualidade de vida de docentes e funcionários técnico-administrativos.
- Dinâmicas de integração entre os membros da Instituição.

9.5.2 Resultados alcançados

- A IES trabalha constantemente para obter a satisfação do seu quadro de pessoal. Este fator é visível na qualidade do trabalho tanto de docentes como técnico-administrativos em relação ao aperfeiçoamento profissional. As pessoas demonstram trabalhar felizes e comprometidas.
- Quando protocolado no Ministério do Trabalho o Plano de Carreira Docente trouxe outro ânimo para a Instituição, tendo em vista o compromisso e valorização ao Docente. Após análise do competente órgão, algumas alterações foram sugeridas e realizadas para efetivação do Plano.
- A IES pratica capacitações tanto para o pessoal técnico-administrativo como para os docentes. Uma forma de incentivo a melhoria contínua.
- O saldo do tema em questão foi positivo e a expectativa é que os futuros resultados sejam ainda mais expressivos. O cuidado com o público interno deve ser contínuo.

9.6. Dimensão 6: Organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

9.6.1. Ações realizadas

- Funcionamento, composição e atribuição dos órgãos colegiados.

- Uso da gestão e tomadas de decisão institucionais em relação às finalidades educativas.
- Presença estratégica das coordenações e direções para antecipar problemas e soluções.
- Modos de participação dos atores na gestão.
- Investimento na comunicação e circulação da informação.
- Participações efetiva de acadêmicos em conselhos diversos da Instituição.

9.6.2. Resultados alcançados

- A comunicação interna é um ponto que merece reflexão e tomada de providências. Os funcionários, em geral que não se sentiam informados das decisões importantes das coordenações, diretoria, conselhos e gestores agora sentem a presença da informação. Corrigiu-se a forma de se comunicar internamente.
- A valorização do funcionário é visível, delegando funções para que as atividades sejam desenvolvidas de forma a resultar em benefícios à todos os envolvidos no processo educacional da Instituição.
- Percebe-se a concordância quanto à participação dos alunos nas decisões. Muitos projetos e decisões são resultados de amplo levantamento de informações junto os acadêmicos.

9.7. Dimensão 7: Infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação

9.7.1. Ações realizadas

- Melhorias contínuas das salas de aulas.
- Aquisição de novas obras para a ampla biblioteca de 250 m².
- Além da instalação de um moderno laboratório Dell no início das atividades da IES, a Faculdade instala agora outro moderno laboratório para desenvolvimento de aplicativos móveis com 26 máquinas da marca Apple, modelo MAC MINI.
- Aquisição de novas máquinas para o laboratório de hardware para uso dos acadêmicos de Sistemas para Internet na disciplina de Hardware.
- Após mudança e adequação das grades curriculares dos três cursos de tecnologia oferecidos pela IES, adquiriu-se novas obras para cada disciplina inserida na grade.

- Implantação do Projeto Empresa Júnior da Faculdade ALFA.
- Aquisição de notebooks e novos projetores multimídia para uso dos professores em sala de aula.
- Pintura das instalações físicas, incluindo os pisos.
- Reforma completa da Sala de Eventos.
- Mantido o programa de sugestões através de uma caixa de sugestões. Nesse canal de comunicação não há a necessidade de identificação. É uma das formas de contato da Instituição com os alunos.
- Programa de sinalização interna dos setores e departamentos.
- Políticas institucionais de conservação, atualização, segurança e de estímulo à utilização dos meios em função dos fins.
- Utilização da infraestrutura no desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras.
- Implantação de novo sistema de internet sem fio wi-fi.
- A estrutura física da Faculdade ALFA continua recebendo elogios principalmente pela disponibilização de modernos recursos tecnológicos ao Docente e aos Discentes, além de adequações constantes na estrutura física.

9.7.2. Resultados alcançados

- Depois de equipar todas as salas de aula com todos os recursos de tecnológicos, agora mantém-se um programa contínuo de manutenção desses equipamentos. Em nenhum momento deixou-se de investir nas instalações físicas. Durante o ano letivo várias ações são realizadas e no período de férias a Faculdade se transforma em um verdadeiro canteiro de obras. No último período de férias várias ações de melhoria foram realizadas, entre elas a reforma completa da Sala de Eventos.
- A Sala de Eventos recebeu novo piso, forro, instalação elétrica e pintura. A mesma foi todo remodelada, ampliando seu espaço, atingindo capacidade de aproximadamente 300 lugares equipada com cadeiras móveis. Esta sala recebeu recursos tecnológicos como computador, projetor multimídia e lousa digital, um diferencial da Faculdade ALFA. Todos os cursos usufruem desse espaço.
- Para o Laboratório de Hardware, adquiriu-se 10 novos computadores para montagem/desmontagem de máquinas na disciplina de Hardware do Curso de Tecnologia em Sistemas para Internet.
- A principal inovação da IES para fechamento do ano de 2011 foi a aquisição de um moderno laboratório de informática para desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis. Para este laboratório foram adquiridos 26 máquinas da marca

Apple, modelo MAC MINI, última geração de mercado. Poucas Faculdades e Universidades do Paraná possuem um laboratório da marca Apple, o que coloca a Faculdade ALFA na ponta em oferecer o melhor recurso tecnológico e pedagógico para o aluno.

- As salas de aula continuam sendo equipadas com notebooks. A sala que não possui este equipamento está composta de um PC desktop.
- As placas de sinalizações interna estão em constante melhoria.
- Visando a atuação prática do acadêmico, assim como o perfil das aulas seguem a prática do mercado profissional, a IES alugou um novo prédio ao lado de suas instalações físicas e transformou este novo espaço na Empresa Júnior da Faculdade ALFA Umuarama. O Projeto está em prática para atendimento de consultoria para pequenas e médias empresas de Umuarama e região, podendo receber orientações dos acadêmicos das três áreas de formação oferecidas pela Faculdade.
- Os maiores resultados são conhecidos a partir do momento que a estrutura física da Instituição ampara a busca pelo conhecimento dos acadêmicos, não tendo dúvidas que estamos no caminho certo, oferecendo o necessário para o sucesso dos acadêmicos.
- Para melhor atender os acadêmicos, a Faculdade ALFA implantou um novo sistema de internet sem fio, wi-fi, de última geração com servidor Linux, equipado com novos roteadores distribuindo de maneira equilibrada a banda de internet disponível. Aumentou-se a capacidade do link de 10 MB para 35 MB, a maior disponível pela operadora de telefonia.
- O ano de 2011 foi de grande evolução para a Faculdade ALFA para seu amadurecimento no mercado e a Instituição se compromete a continuar investindo progressivamente na estrutura física.

9.8. Dimensão 8: Planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional.

9.8.1. Ações realizadas

- Elaboração de pesquisa quantitativa e qualitativa a cada semestre letivo.
- Relatórios gerais de avaliação.

- Continuidade e adequação e efetividade do planejamento geral da Instituição e sua relação com o Projeto Pedagógico Institucional e com os projetos pedagógicos dos cursos.
- Procedimentos de avaliação e acompanhamento do planejamento Institucional, especialmente das atividades educativas.

9.8.1. Resultados alcançados

- Avaliação considerada positiva. Resultados favoráveis em relação ao ensino-aprendizagem existentes na Instituição, os mecanismos de apoio acadêmico, a proposta de TCC já apresentada aos acadêmicos, as atividades complementares.
- Melhoria da Avaliação Institucional a cada aplicação com alteração dos questionários e criação de novos, além de aumentar a cada aplicação o público a ser pesquisado.

9.9. Dimensão 9: Políticas de atendimento aos estudantes.

9.9.1. Ações realizadas

- Políticas de acesso aos estudantes.
- Controle e acompanhamento de ingressos.
- Avaliação de indicadores de resultados obtidos.
- Avaliação do processo burocrático da Instituição.
- Atendimentos individuais pelas Coordenações e Direção.
- Atenção especial à Ouvidoria.
- Recepção diária aos acadêmicos.
- Contato e-mail, telefone e sistema acadêmico.

9.9.2. Resultados alcançados

- A Instituição possui um grande diferencial quando se fala em atendimento aos acadêmicos. Todos os dias um representante da Direção, as Coordenações e alguns professores recebem os acadêmicos no hall de entrada da Faculdade. Considerado o grande diferencial esta ação reforça a política de acompanhamento e proximidade aos acadêmicos. Motivo de elogios e resultados, a Faculdade ALFA pretende manter a prática no decorrer de seu funcionamento.

- As Coordenações e a Direção da Faculdade realiza atendimentos individuais aos acadêmicos por motivos variados. Dúvidas do curso, das disciplinas, orientações, acompanhamento dos trabalhos e projetos, etc.
- A Ouvidoria da Faculdade ALFA é realizada pela Coordenadora Psicopedagógica, onde recebe, dá as devidas providências e acompanha todo o processo até o seu desfecho. A Instituição entende e valoriza o trabalho deste setor.
- A IES dispõe ainda de um profissional que acompanha a frequência semanal dos acadêmicos, mantendo além do contato presencial, um contínuo contato via e-mail e telefone para motivação e atenção ao aluno. Fator este que tem dado muito certo e os resultados são visíveis, evitando em partes a evasão escolar.

9.10. Dimensão 10: Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

9.10.1. Ações realizadas

- Obrigações trabalhistas.
- Dotação de equipamentos e infraestrutura.
- Comparação de demanda de clientes.
- Sustentabilidade financeira.
- FIES e ProUni

9.10.2. Resultados alcançados

- As obrigações trabalhistas não comprometem a sustentabilidade da Faculdade ALFA, uma vez que são cumpridas em sua totalidade e fazem parte do planejamento financeiro desde sua implantação.
- A necessidade de aquisição de novos equipamentos e adaptações na infraestrutura necessária ao atendimento da demanda está contemplada no orçamento da Instituição e são fatores necessários para o bom andamento das atividades e evolução no mercado.
- A Faculdade ALFA estuda as formas de ingresso nos programas mantidos pelo Governo Federal, como FIES e ProUni, podendo em breve solicitar o seu credenciamento.

- A Instituição mantém algumas cotas do plano alternativo de pagamento chamado PAP FAU, uma forma própria de financiar os estudos dos acadêmicos divididos em seis ou doze parcelas a mais.
- A Instituição teve evolução no quadro de alunos, fechando 2011 com aproximadamente 200 alunos, para 2012 espera-se chegar próximo de 300 alunos, capacidade máxima das turmas em andamento.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Comissão Própria de Avaliação encerra as atividades do ano letivo 2011 e deste Relatório de Autoavaliação Institucional com a sensação de evolução e dever cumprido. Neste ano a Comissão de Avaliação teve a substituição de três membros devido o encerramento do mandato da CPA. Foram substituídos o representante das Coordenações de Curso, e os representantes Discente e Docente, já estando todo os novos membros em sintonia com o processo de autoavaliação.

Foram muitas as revelações através de informações gerais e específicas. A princípio, a aplicação inicial da CPA revelou pontos a melhorar já discutido em hipóteses pelo Conselho e em andamento pela Instituição através de tomadas de decisões, e pontos que foram melhor avaliados em relação ao primeiro Relatório de Auto Avaliação Institucional 2009/2010, fator este de grande valia para a oferta de cursos pela Faculdade ALFA e seu comprometimento com a qualidade de ensino.

A estrutura física sofreu modificações consideráveis do ponto de vista do imóvel e a estrutura tecnológica recebeu amplo investimento com aquisição de novos computadores, recursos de internet, projetores multimídia e lousa digital. E, ainda, o de maior impacto e investimento, que foi o laboratório de desenvolvimento Apple, equipado com máquinas modelo MAC MINI, para desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis.

Todas as informações não disponíveis neste Relatório, podem ser analisadas junto com a Comissão Própria de Avaliação e como apontado no relatório anterior, a cada ano, espera-se aumentar o nível de pesquisa com os alunos e expandir a aplicação para outros cenários da IES.

Apresentamos a seguir vários anexos para complementação e melhor entendimento deste Relatório Final 2011 elabora pela Comissão Própria de Avaliação da Faculdade de Tecnologia ALFA de Umuarama.

ANEXO 1 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DOS DOCENTES

QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DO CORPO DOCENTE

Pense em cada um dos Professores, nas suas aulas, no seu trabalho pedagógico, na sua dedicação e na sua eficiência. Preencha os 11 (onze) quesitos de avaliação para cada Professor em suas respectivas linhas, avaliando a eficiência de cada Professor de acordo com seu senso de justiça. Depois, se desejar, faça comentários críticos no espaço aberto ao final deste questionário.

Os critérios para avaliação em cada item são:

(10) Excelente **(9)** Ótimo **(8)** Bom **(7)** Regular **(5)** Insuficiente

1. Quanto à apresentação e discussão do Plano de Ensino da disciplina no início do semestre, você classifica como:

2. Quanto ao domínio e segurança no conteúdo ministrado, você classifica como:

3. Quanto à clareza, organização, sequência, lógica e objetividade na transmissão do conteúdo programático, você classifica como:

4. Quanto à assiduidade e pontualidade, você classifica como:

5. Quanto a critérios e instrumentos de avaliação utilizados em sala e na avaliação bimestral, você classifica como:

6. Quanto à capacidade de despertar interesse, participação e motivação dos alunos, você classifica como:

7. Quanto à capacidade de relacionar os conteúdos com situações reais (relação teoria prática do mercado de trabalho), você classifica como:

8. Quanto ao domínio de classe, você classifica como:

9. Quanto à linguagem acessível aos alunos para melhorar a compreensão do conteúdo, você classifica como:

10. Quanto ao relacionamento em sala de aula com os acadêmicos, você classifica como:

11. Quanto ao incentivo para os acadêmicos frequentarem a biblioteca, realizando leituras e pesquisas dos assuntos relacionados à disciplina, você classifica como:

ANEXO 2 – QUESTIONÁRIO GERAL

SEXO

- a) masculino
- b) feminino

FAIXA ETÁRIA

- a) 16-20 anos
- b) 21-25 anos
- c) 26-30 anos
- d) Acima de 30 anos

AUTO-AVALIAÇÃO DISCENTE

1. Em relação ao meu esforço em desenvolver atividades complementares (pesquisas, leituras), além do exigido no curso, classifico como:

- a) excelente
- b) ótimo
- c) bom
- d) regular
- e) insuficiente

2. Em relação ao meu desempenho nas disciplinas (relacionado ao conteúdo aprendido e não à nota obtida), classifico como:

- a) excelente
- b) ótimo
- c) bom
- d) regular
- e) insuficiente

3. Em relação a minha assiduidade às atividades acadêmicas, classifico como:

- a) excelente
- b) ótimo
- c) bom
- d) regular
- e) insuficiente

4. Em relação à pontualidade com que frequento às aulas, classifico como:

- a) excelente
- b) ótimo
- c) bom
- d) regular
- e) insuficiente

5. Em relação à frequência que visito a biblioteca, classifico como:

- a) excelente
- b) ótimo
- c) bom
- d) regular
- e) insuficiente

DIREÇÃO DA FACULDADE

6. Em relação ao acesso à direção da faculdade, você classifica como:

- a) excelente
- b) ótimo
- c) bom
- d) regular
- e) insuficiente

7. Em relação à cordialidade no atendimento, você classifica como:

- a) excelente
- b) ótimo
- c) bom
- d) regular
- e) insuficiente

8. Em relação ao esclarecimento das informações necessárias, você classifica como:

- a) excelente
- b) ótimo
- c) bom
- d) regular
- e) insuficiente

COORDENAÇÃO DO CURSO

9. Em relação ao acesso à coordenação do curso, você classifica como:

- a) excelente
- b) ótimo
- c) bom
- d) regular
- e) insuficiente

10. Em relação à cordialidade no atendimento, você classifica como:

- a) excelente
- b) ótimo
- c) bom
- d) regular
- e) insuficiente

11. Em relação ao esclarecimento das informações necessárias, você classifica como:
a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

SECRETARIA

12. Em relação à cordialidade no atendimento, você classifica como:
a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

13. Em relação à agilidade no atendimento, você classifica como:
a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

14. Em relação ao serviço de publicação de notas e faltas pelo sistema acadêmico, você classifica como:
a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

BIBLIOTECA

15. Em relação ao acervo bibliográfico (livros e periódicos), você classifica como:
a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

16. Em relação ao prazo para a entrega de livros, você classifica como:
a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

17. Em relação à consulta ao acervo bibliográfico, você classifica como:
a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

18. Em relação à agilidade no atendimento, você classifica como:
a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

19. Em relação ao esclarecimento das informações necessárias, você classifica como:
a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA

20. Em relação à qualidade dos equipamentos, você classifica como:
a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

21. Em relação ao número de máquinas disponíveis, você classifica como:
a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

22. Em relação à qualidade do serviço de acesso (internet, programas adequados para as atividades de aula), você classifica como:
a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

23. Em relação à cordialidade no atendimento, você classifica como:
a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

24. Em relação à agilidade no atendimento, você classifica como:

- a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

25. Em relação ao esclarecimento das informações necessárias, você classifica como:

- a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

SALA DE AULA

26. Em relação à limpeza, você classifica como:

- a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

27. Em relação aos equipamentos didáticos disponíveis, você classifica como:

- a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

28. Em relação à acústica, você classifica como:

- a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

29. Em relação à ventilação, você classifica como:

- a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

CANTINA

30. Em relação à cordialidade no atendimento, você classifica como:

- a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

31. Em relação à qualidade dos produtos, você classifica como:

- a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

32. Em relação à variedade dos produtos, você classifica como:

- a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

33. Em relação à limpeza e higiene do ambiente, você classifica como:

- a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

SANITÁRIOS

34. Em relação à limpeza, você classifica como:

- a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

35. Em relação à disponibilidade de material de higiene, você classifica como:

- a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

SITE (www.faculdadealfaumuarama.com.br)

36. Em relação à facilidade de uso (acessibilidade), você classifica como:

- a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

37. Em relação à rapidez de acesso, você classifica como:

- a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

38. Em relação às informações disponibilizadas, você classifica como:

- a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

39. Em relação ao layout da página, você classifica como:

- a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

IMAGEM DA INSTITUIÇÃO

40. Em relação à imagem da Faculdade ALFA no meio acadêmico, você classifica como:

- a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

41. Em relação à imagem da Faculdade ALFA na sociedade, você classifica como:

- a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

42. Em relação a contribuição da Faculdade ALFA para o desenvolvimento local e regional, você classifica como:

- a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

PROCESSO SELETIVO (VESTIBULAR)

43. Quando você decidiu fazer o Vestibular da Faculdade ALFA, você já conhecia os Cursos Superiores de Tecnologia e suas características?

- a) sim, conhecia
b) conhecia mais ou menos
c) não conhecia

44. Por qual meio de comunicação você ficou sabendo do Vestibular da Faculdade ALFA? (escolher apenas um – o principal – aquele que você dispensou maior atenção para a mensagem).

- a) rádio
b) tv
c) jornal
d) revista
e) cartaz
f) panfleto
g) outdoor
h) internet
i) visita pessoal

AVALIAÇÃO DA CPA

45. Quanto à qualidade deste programa de auto-avaliação institucional, você classifica como:

- a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

46. Quanto à regularidade do programa de auto-avaliação institucional (semestral), você classifica como:

- a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

47. Quanto à clareza nos critérios de auto-avaliação institucional, você classifica como:

a) excelente b) ótimo c) bom d) regular e) insuficiente

ESPAÇO ABERTO para comentários gerais. Pode-se citar aspectos positivos e/ou aspectos a melhorar na Faculdade ALFA:

ANEXO 3 – QUESTIONÁRIO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

Os critérios para avaliação em cada item são:

Sim Não Não sei responder

1. Você conhece a missão da Faculdade ALFA?
2. Você acha que a missão está sendo cumprida?
3. Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI?
4. Você conhece as políticas da instituição para a pesquisa e extensão?
5. Você tem interesse em participar de projetos de extensão?
6. Você conhece algum curso de pós-graduação oferecido pelo Faculdade ALFA?
7. Você tem interesse em realizar algum curso de pós- graduação em nível de especialização, na Faculdade ALFA?
8. Os cursos de pós-graduação existentes estão articulados com a graduação?
9. A instituição possui ações que estimulem a preservação do meio ambiente?
10. A instituição respeita as diferenças sexuais, étnicas, religiosas e políticas?
11. A instituição é conhecida pela comunidade?
12. Você considera eficientes os mecanismos de divulgação da instituição?
13. Na sua opinião, os colaboradores sentem-se atendidos e valorizados nas questões relacionadas à sua carreira?
14. Você participa dos programas de capacitação para os colaboradores oferecidas pela Faculdade ALFA?
15. Na sua opinião, a gestão da Faculdade ALFA favorece o desenvolvimento institucional?
16. As decisões da administração atendem às expectativas dos colaboradores?
17. Você participa de reuniões de órgãos de gestão e conselhos?
18. A estrutura física da Faculdade ALFA é adequada?
19. Os serviços de cantina são adequados?
20. Você tomou conhecimento dos resultados do último processo de autoavaliação institucional?

ANEXO 4 – MODELO DE RELATÓRIO RESULTADO AVALIAÇÃO DOCENTE ENTREGUE AO PROFESSOR

Resultado da Comissão Própria de Avaliação - CPA Avaliação dos Docentes - 2º Semestre 2011

Professor(a): Nome do Professor

Média final do docente na CPA: 100,0% (média máxima: 110,0% = 11 itens avaliados)

Posição na lista geral de docentes do Curso: 1º

Posição na lista geral de docentes da Faculdade: 1º

Média geral de aprovação de todos os docentes do Curso de PG: 99,5% (máxima: 110,0%)

Média geral de aprovação de todos os docentes da Faculdade ALFA: 98,5% (máxima: 110,0%)

SEGUE ABAIXO MÉDIA EM CADA ITEM AVALIADO:

Critérios: (10) Excelente (9) Ótimo (8) Bom (7) Regular (5) Insuficiente

1. Quanto à apresentação e discussão do Plano de Ensino da disciplina no início do semestre, você classifica como:

- 9,6 (nota máxima nos itens de 1 a 11 = 10,0)

2. Quanto ao domínio e segurança no conteúdo ministrado, você classifica como:

- 9,8

3. Quanto à clareza, organização, sequência, lógica e objetividade na transmissão do conteúdo programático, você classifica como:

- 9,6

4. Quanto à assiduidade e pontualidade, você classifica como:

- 9,9

5. Quanto a critérios e instrumentos de avaliação utilizados em sala, você classifica como:

- 9,5

6. Quanto à capacidade de despertar interesse, participação e motivação dos alunos, você classifica como:

- 9,5

7. Quanto à capacidade de relacionar os conteúdos com situações reais (relação teoria prática do mercado de trabalho), você classifica como:

- 9,8

8. Quanto ao domínio de classe, você classifica como:

- 9,5

9. Quanto à linguagem acessível aos alunos para melhorar a compreensão do conteúdo, você classifica como:

- 9,6

10. Quanto ao relacionamento em sala de aula com os acadêmicos, você classifica como:

- 9,7

11. Quanto ao incentivo para os acadêmicos frequentarem a biblioteca, realizando leituras e pesquisas dos assuntos relacionados à disciplina, você classifica como:

- 9,2