



Mantenedora: Sociedade de Ensino Cidade de Umuarama Ltda.

Mantida: Faculdade de Tecnologia ALFA de Umuarama.

Comissão Própria de Avaliação - CPA

RELATÓRIO DE AUTO-AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Ciclo Avaliativo 2012



Faculdade de Tecnologia ALFA de Umuarama

DIRETORIA

Diretor Geral
Jair Antonio Rodrigues

Vice-Diretor
Dorival Marcos Rodrigues

Diretor Acadêmico
Pedro Marcio Theverson Rodrigues

Diretor Financeiro
Luiz Carlos Rodrigues

Secretária Acadêmica
Silvia Ferreira Pires

COORDENAÇÃO

Graduação Tecnológica em Sistemas para Internet
Anderson Mine Fernandes

Graduação Tecnológica em Marketing
Roberto Bianchi Catarin

Graduação Tecnológica em Processos Gerenciais
Alberi Antonio Daubermann

COMPOSIÇÃO DA CPA

Coordenador da CPA

Prof. Roberto Bianchi Catarin

Representante das Coordenações de Cursos

Prof. Alberi Antonio Daubermann

Representante Coordenação Didático-pedagógica

Prof.^a Elaine Rufato Delgado

Representante Docente

Prof.^a Luciana Ferraz Abbade

Representante Técnico-administrativo

Silvia Ferreira Pires

Representante Discente

Antonio Marcos Valim Sauna

Representante Sociedade Civil Organizada

Anselmo Luiz Pedrangelo

Mandato da CPA: Setembro 2011 a Agosto 2013 (2 anos)

Sumário

1. DADOS DA INSTITUIÇÃO	6
1.1. Mantenedora.....	6
1.2. Mantida	6
2. APRESENTAÇÃO - O QUE É A CPA?	7
3. OBJETIVOS	8
4. METODOLOGIA	8
5. PÚBLICO-ALVO.....	9
5.1 Informações sobre os Discentes 2009	9
5.2 Informações sobre os Discentes 2010	9
5.3 Informações sobre os Discentes 2011	9
5.4 Informações sobre os Discentes 2012	10
6. IMPLEMENTAÇÃO	10
6.1. O início do processo	10
6.2. O planejamento do processo.....	11
6.3. A sensibilização	11
6.4. Pesquisa quantitativa	11
6.5. Relatórios qualitativos	12
7. AVALIAÇÃO DOCENTE	12
7.1. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2009.....	12
7.2. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2009	13
7.3. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2010.....	13
7.4. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2010	13
7.5. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2011	13
7.6. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2011	13
7.7. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2012.....	14
7.8. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2012	14
8. AVALIAÇÃO GERAL	14
9. DESENVOLVIMENTO	15
9.1. Dimensão 1: A missão e o plano de desenvolvimento institucional.....	15
9.2. Dimensão 2: A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.	17
9.3. Dimensão 3: A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.....	18
9.4. Dimensão 4: A comunicação com a sociedade.....	20
9.5. Dimensão 5: As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.....	21
9.6. Dimensão 6: Organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.....	22

9.7. Dimensão 7: Infra-estrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação	23
9.8. Dimensão 8: Planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da auto-avaliação institucional.	25
9.9. Dimensão 9: Políticas de atendimento aos estudantes.	25
9.10. Dimensão 10: Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.	27
10. CONSIDERAÇÕES FINAIS	28
ANEXO 1 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DOS DOCENTES - ACADÊMICOS	29
ANEXO 2 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO GERAL DA IES - ACADÊMICOS.....	30
ANEXO 3 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DA IES - DOCENTES.....	34
ANEXO 4 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DA IES - TÉCNICO-ADMINISTRATIVO	36
ANEXO 5 – MODELO DE RELATÓRIO RESULTADO AVALIAÇÃO DOCENTE ENTREGUE AO PROFESSOR	38

1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

1.1. Mantenedora

Nome: Sociedade de Ensino Cidade de Umuarama Ltda.

Mantida: Faculdade de Tecnologia ALFA de Umuarama

CNPJ: 81.236.267/0001-84

Endereço: Rua Desembargador Antonio Franco Ferreira da Costa, 3678

Telefone: (44) 3622-2562 / 3622-2500

Cidade: Umuarama - Paraná

E-mail: faleconosco@faculdadealfaumuarama.com.br

1.2. Mantida

Nome: Faculdade de Tecnologia ALFA de Umuarama

Sigla: Faculdade ALFA

CNPJ: 81.236.267/0001-84

Endereço: Rua Desembargador Antonio Franco Ferreira da Costa, 3678

Telefone: (44) 3622-2562 / 3622-2500

Cidade: Umuarama - Paraná

E-mail: faleconosco@faculdadealfaumuarama.com.br

Cursos de Graduação: Tecnologia em Marketing, Processos Gerenciais e Sistemas para Internet.

2. APRESENTAÇÃO - O QUE É A CPA?

Por meio da auto-avaliação, a instituição constrói o conhecimento sobre sua própria realidade, identificando os pontos fortes e fracos e tendo como princípios norteadores a vocação para a educação superior, a Lei nº 10.861/04 do SINAES e o atendimento às necessidades da comunidade. Os cursos articular-se-ão à política de Avaliação Interna Institucional da Faculdade, realizada através da Comissão Própria de Avaliação (CPA) e tem consonância com o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), valendo-se destes como documentos norteadores do seu processo avaliativo.

A referência básica do processo avaliativo, no âmbito dos cursos de graduação, será seu Projeto Pedagógico de Cursos, que estará sujeito à revisão e ao aperfeiçoamento permanentes. O processo avaliatório deste Projeto Pedagógico do Curso visa a um “feedback” que conduza à reflexão e, conseqüentemente, à reformulação, aperfeiçoamento e re-planejamento dos objetivos e das ações estipuladas. Desta forma, a auto-avaliação institucional serve para redimensionar e enriquecer o processo de ensino-aprendizagem no sentido de formar profissionais que atendam ao perfil desejado para o graduado. Desta forma, a auto-avaliação constitui um instrumento que leva a um repensar permanente do Projeto Pedagógico do Curso e do Projeto de Desenvolvimento Institucional, interagindo-se de maneira articulada.

O Relatório Final é o instrumento que resume as etapas de elaboração, divulgação e análise da CPA. Prevê também a realização de um balanço crítico do processo avaliativo e de seus resultados em termos da melhoria da qualidade da IES. A instalação de uma política, de um programa e de uma comissão de avaliação foi um desafio, principalmente diante da visão do conceito de avaliação e sua prática existente na cultura brasileira. Nesta experiência de avaliação procurou-se manter um clima despido de atitude preconceituosa tanto nas comissões de trabalho como na comunidade acadêmica.

Muito além de constituir objeto de exigência e de regulamentação legal, preocupou-se no decorrer da elaboração desta proposta em identificar a clareza dos objetivos e metas para atender as necessidades das **dez dimensões** consideradas no processo de avaliação da Faculdade ALFA, cujo trabalho demandou esforço e empenho de todos os seus segmentos.

3. OBJETIVOS

A avaliação interna ou auto-avaliação tem como principais objetivos produzir conhecimentos, pôr em questão os sentidos do conjunto de atividades e finalidades cumpridas pela instituição, identificar as causas dos seus problemas, fragilidades e deficiências, aumentar a consciência pedagógica e capacidade profissional do corpo docente e técnico-administrativo, fortalecer as relações de cooperação entre os diversos atores institucionais, tornar mais efetiva a vinculação da instituição com a comunidade, julgar acerca da relevância científica e social de suas atividades e produtos, além de prestar contas à sociedade.

Identificando as fragilidades e as potencialidades da instituição dentro das dimensões preconizadas pelo SINAES em lei, a auto-avaliação é um importante instrumento para a tomada de decisão e dele resultará um relatório abrangente e detalhado contendo análises, críticas e sugestões.

4. METODOLOGIA

Este relatório foi elaborado com base no resultado dos questionários estruturados e respondidos em um sistema informatizado criado especialmente para este fim, pelos Cursos Superiores de Tecnologia em Marketing, Processos Gerenciais e Sistemas para Internet. Compreende-se aqui apenas entrevistas com os alunos da Faculdade ALFA realizadas no 1º e 2º semestres letivos de 2012, sendo este o terceiro relatório da Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ALFA, o primeiro publicado refere-se aos anos letivos 2009/2010, o segundo, ao ciclo avaliativo 2011 e este ao ciclo avaliativo 2012.

A seleção da amostra foi feita por meio dos presentes na instituição no dia da coleta dos dados, contando com a presença de quase a totalidade dos matriculados. A fim de preservar a confidencialidade das respostas dos alunos, a CPA afirmou seu compromisso ético de modo a preservar a identidade dos respondentes. Para o cumprimento desse compromisso criou-se um sistema de senhas aleatórias distribuídas na entrada do laboratório de informática. A tabulação foi elaborada por um Sistema de Gerenciamento de Dados Estatísticos, desenvolvido pelo Prof. Anderson Mine Fernandes, projeto este, do Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet.

5. PÚBLICO-ALVO

A auto-avaliação institucional é destinada a todos os membros da comunidade acadêmica da Faculdade ALFA. Nas tabelas abaixo é possível acompanhar a evolução do número de acadêmicos matriculados, desistências e respondentes finais da CPA desde o início das atividades desta Instituição:

5.1 Informações sobre os Discentes 2009

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Processos Gerenciais	25	05 (20,0%)	22 (88,0%)
Sistemas para Internet	14	03 (21,4%)	13 (92,9%)
Total da Instituição	39	08 (20,5%)	35 (90,0%)

5.2 Informações sobre os Discentes 2010

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Marketing	24	05 (20,8%)	16 (84,2%)
Processos Gerenciais	59	09 (15,3%)	41 (82,0%)
Sistemas para Internet	48	15 (31,3%)	24 (72,7%)
Total da Instituição	131	29 (22,1%)	81 (79,4%)

5.3 Informações sobre os Discentes 2011

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Marketing	42	09 (21,4%)	26 (78,8%)
Processos Gerenciais	108	15 (13,9%)	80 (86,0%)
Sistemas para Internet	80	14 (17,5%)	47 (71,2%)
Total da Instituição	230	31 (13,5%)	153 (76,9%)

5.4 Informações sobre os Discentes 2012

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Marketing	65	13 (20,0%)	46 (88,5%)
Processos Gerenciais	117	23 (19,6%)	91 (96,8%)
Sistemas para Internet	91	15 (16,5%)	47 (61,8%)
Total da Instituição	273	51 (18,7%)	184 (82,9%)

6. IMPLEMENTAÇÃO

O processo de elaboração do Programa de Avaliação Interna, desde o seu início, pretendeu ser uma experiência coletiva. Ele resulta inicialmente do trabalho de um grupo pequeno, constituído em janeiro de 2008 e que a cada ano tem evoluído em seu trabalho, consolidando a sua atuação no ano de 2012.

Os membros da CPA da Faculdade ALFA representam segmentos da comunidade universitária e da sociedade civil, contemplados na Lei 10.861, de 14 de abril de 2004.

Objetivando o cumprimento de novas demandas, o grupo foi ampliado em 2009, de acordo com a disponibilidade sistemática dos membros bem como suas especialidades, estando em seu 2º mandato (2011/2013).

6.1. O início do processo

A partir do 2º semestre letivo de 2009, os passos iniciais e reais foram dados no sentido de se estruturar um trabalho que prometia ser complexo e exaustivo. No início dos trabalhos os membros receberam o documento que instituiu o SINAES para que todos pudessem realizar os estudos sobre o tema. A consulta e os estudos dos documentos relativos à CPA são realizados constantemente pelos seus membros, a fim de que o trabalho desenvolvido por esta comissão receba melhorias a cada ano.

Mantendo um perfil que já se constatou nos anos anteriores, para o fechamento deste relatório do ciclo avaliativo 2012 os resultados contemplados e analisados apresentam-se ainda mais importantes e satisfatórios para a evolução de todo o processo de solidificação da IES.

6.2. O planejamento do processo

A partir do conhecimento mais detalhado das Diretrizes para a Avaliação Interna e do Roteiro de Auto-avaliação, houve uma nova compreensão do trabalho. A CPA iniciou o processo de sensibilização junto aos envolvidos, socializando os objetivos e estudos realizados.

Na sequência, ainda em 2009, iniciou-se o planejamento do Projeto de Avaliação. As etapas sugeridas pelo roteiro de Auto-avaliação Institucional foram seguidas em suas exigências como conteúdos e prazos.

Em 2010 a CPA ganha força com a aplicação para mais alunos e um detalhamento avançado dos números e informações obtidas.

No ano letivo de 2011 a CPA foi aplicada a quase sua totalidade de alunos, credibilizando a informação, garantido maior segurança nas tomadas de decisões, objetivando a evolução geral da IES.

Em 2012 a evolução atingiu uma etapa fundamental com a implantação do processo informatizado de coleta de dados. Em projeto desenvolvido internamente, os participantes da CPA responderam o questionário diretamente no sistema, o que permitiu maior segurança, mais interesse por parte dos participantes, análise dos resultados mais confiável, rápida e prática.

Também neste ano, atendendo a um anseio manifestado ainda no início do processo de auto-avaliação, ampliou-se a participação no processo para o quadro de professores e funcionários, permitindo que a realidade vivenciada pela IES seja retratada com a máxima eficácia, gerando maior segurança para a tomada de decisões.

6.3. A sensibilização

A divulgação do Projeto acontece permanentemente por meio de reuniões, comunicação interna, visitas às salas de aula, eventos oficiais da Instituição e veículos internos de comunicação, além da mais recente, a criação de um espaço para a CPA no Portal da Instituição na Web, contendo orientações sobre o que é a CPA, sua importância para o processo evolutivo da IES, a composição da comissão, dimensões e relatórios.

6.4. Pesquisa quantitativa

A aplicação do questionário aos alunos, professores e funcionários ocorreu em meio eletrônico, através de um programa desenvolvido na instituição, acoplado ao sistema

acadêmico em uso. As abordagens seguiram o conceito tradicional do questionário, com perguntas objetivas que permitem tabulação e comparativos.

Os dados coletados foram tabulados, armazenados em arquivo e em um sistema de gerenciamento de dados estatísticos, servindo de base para confecção do presente Relatório de Auto-avaliação Institucional.

6.5. Relatórios qualitativos

Durante o processo de avaliação, frequentemente são confeccionados vários relatórios qualitativos, resultantes da interatividade do quadro de coordenadores e direção com os acadêmicos, servindo de base para a construção deste Relatório Final, após discussão entre os membros da CPA, analisando resultados através de análise de dados e interpretação de informações. É costume e faz parte da cultural administrada do Grupo de Ensino que administra esta Instituição, estar presente na vida acadêmica dos alunos. As coordenações de cursos, a direção e alguns membros da CPA mantém um contato diário com os acadêmicos, o que possibilita estar atento a cada situação ocorrida na Instituição, seja positiva ou negativa, o que serve de embasamento para a confecção de um relatório qualitativo.

7. AVALIAÇÃO DOCENTE

Além da análise de desempenho feita pelo coordenador de cada curso, em todos os semestres letivos os Docentes da Instituição foram avaliados pelos acadêmicos através de questionário estruturado que encontra-se anexo a este documento:

7.1. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2009

Curso	% aprovação (máx. 100%)
Processos Gerenciais	86,9%
Sistemas para Internet	90,2%

7.2. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2009

Avaliação	% aprovação (máx. 100%)
Docentes Faculdade ALFA	88,6%

7.3. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2010

Curso	% aprovação (máx. 110%)
Marketing	99,4%
Processos Gerenciais	101,3%
Sistemas para Internet	95,5%

7.4. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2010

Avaliação	% aprovação (máx. 110%)
Docentes Faculdade ALFA	98,7%

7.5. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2011

Curso	% aprovação (máx. 110%)
Marketing	100,6%
Processos Gerenciais	98,9%
Sistemas para Internet	101,2%

7.6. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2011

Avaliação	% aprovação (máx. 110%)
Docentes Faculdade ALFA	100,2%

7.7. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2012

Curso	% aprovação (máx. 110%)
Marketing	86,1%
Processos Gerenciais	79,5%
Sistemas para Internet	89,2%

7.8. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2012

Avaliação	% aprovação (máx. 110%)
Docentes Faculdade ALFA	84,8%

Observação 1: o resultado completo da avaliação docente é de uso exclusivo das Coordenações dos Cursos e da Direção da Faculdade, não sendo publicado neste relatório para não haver uma exposição pública das informações de cada docente. Caso tenha interesse em conhecer o resultado detalhado favor entrar em contato com o Coordenador da CPA ou requerer junto à Direção da Instituição.

Observação 2: o questionário aplicado aos acadêmicos para avaliação do corpo docente e aplicado ao pessoal técnico-administrativo encontram-se anexo a este Relatório.

Observação 3: após a tabulação da avaliação dos Docentes a cada semestre letivo, os mesmos recebem um relatório com o seu desempenho no semestre, para reflexão a respeito de seu desempenho e a busca pela melhoria em cada âmbito apurado.

8. AVALIAÇÃO GERAL

Além da avaliação do corpo docente, a CPA da Instituição avalia através de questionário estruturado os demais setores da IES, sendo:

- Auto-avaliação Docente
- Avaliação Pedagógica
- Direção da Faculdade

- Coordenação do Curso
- Secretaria Acadêmica
- Biblioteca
- Laboratório de Informática
- Sala de Aula
- Infra-estrutura
- Cantina
- Sanitários
- Site da Faculdade
- Imagem da Instituição
- Avaliação da CPA

Para a preservação da imagem e integridade dos dados coletados, os resultados de todos os setores e demais itens avaliados encontram-se arquivados na Coordenação Geral de Cursos e seus números são apresentados **resumidamente** neste Relatório de Auto-avaliação Institucional.

9. DESENVOLVIMENTO

Apresentamos a seguir o desenvolvimento do Relatório Final da CPA **Ciclo Avaliativo 2012** contemplando todas as dimensões previstas no SINAES. Este relatório foi elaborado pela Comissão através de discussões em suas reuniões ordinárias durante o semestre e finalizado após a aplicação da CPA do 2º Semestre Letivo 2012, encerrando mais um ciclo avaliativo.

9. DESENVOLVIMENTO

9.1. Dimensão 1: A missão e o plano de desenvolvimento institucional.

9.1.1. Ações realizadas e propostas de melhorias

- Alinhado com as ações desenvolvidas nos anos anteriores, manteve-se a discussão e o acompanhamento das práticas pedagógicas e administrativas e suas relações

com os objetivos centrais da Instituição, identificando resultados, dificuldades, carências, possibilidades e potencialidades. Esta ação acontece continuamente na IES.

- Discussão da proposta do PDI (vigência 2011/2015) em consonância com os PPCs dos Cursos Superiores de Tecnologia em Marketing, Processos Gerenciais e Sistemas para Internet, buscando a integração entre as áreas acadêmica e de gestão da Instituição. Esta discussão tem sido realizada em dois ciclos avaliativos devido a solicitação do Recredenciamento da IES no final de 2011, processo que ainda aguarda agendamento do MEC.
- A IES possui um programa de avaliação da imagem institucional no meio acadêmico, através de contato direto e diário com os alunos e uma vez ao semestre com a aplicação de questionário estruturado para medir a imagem institucional com os acadêmicos de todos os cursos contemplados pela Faculdade ALFA.
- Revisão do Regimento Interno Institucional e do Regulamento para Validação das Horas Complementares de cada curso.

9.1.2. Resultados alcançados / Reflexões

- A atualização da missão da instituição e do PDI como um todo passaram a refletir com maior precisão a realidade regional, melhorando a iteratividade e o grau de resposta em novos acadêmicos para os cursos da IES. A nova missão institucional está visível em vários setores da IES.
- Manteve-se o foco na divulgação do PDI, procurando clarear as dúvidas e permitir que todos os envolvidos saibam dos rumos da Instituição e contribuam com a sua realização.
- Verificou-se a melhoria do autoconhecimento institucional e das propostas constantes no PDI.
- Com o PDI e a missão atualizados, faz-se necessário o permanente acompanhamento da evolução do mercado, para que eventuais ajustes sejam feitos sempre que a realidade não estiver representada.

9.2. Dimensão 2: A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

9.2.1 Ações realizadas e propostas de melhorias

- Avaliação das políticas da Instituição para o ensino, a iniciação científica, a pós-graduação, a extensão e respectivas normas de operacionalização.
- Procedimentos para estímulo à produção acadêmica através dos Planos de Negócios, Marketing e TI.
- Continuidade no planejamento e execução de projetos de ensino e extensão.
- Constante planejamento de acompanhamento da atuação da Empresa Júnior como oportunidade para o acadêmico vivenciar a realidade do mercado de trabalho.
- Manutenção e divulgação aos acadêmicos da importância da disciplina de Metodologia do Trabalho Científico na grade de Marketing e Processos Gerenciais como orientação para a elaboração dos Trabalhos de Conclusão de Cursos, servindo de estímulo à pesquisa.
- Revisão na oferta de cursos de pós-graduação, conferindo temas relativos à realidade do mercado local e regional.

9.2.2. Resultados alcançados / Reflexões

- Acompanhamento sistemático das atividades realizadas, avaliando as que estão em andamento, e planejando outras atividades, as linhas gerais a serem trabalhadas em cada coordenação.
- Assim como no ano anterior, a Coordenação de Pesquisa e Extensão executou diversas capacitações para o ano de 2012 que foram oportunizadas aos docentes, estimulando a melhoria contínua e a prática da pesquisa pelos docentes, como forma dos mesmos levarem esse estímulo também aos acadêmicos. Ao final do ano letivo, avaliou-se que o corpo docente tem uma visão positiva das políticas de iniciação científica e extensão, especialmente em relação à organização de atividades e eventos.
- A equipe de trabalho manteve o incentivo ao corpo docente e técnico-administrativo para que participem de seminários, congressos, cursos, simpósios nacionais e

internacionais, na busca da qualidade que se deseja obter e manter, pois esta é uma prática comum da IES, pautada pela filosofia de seus mantenedores.

- Desde que houve a oferta da disciplina de Metodologia do Trabalho Científico verifica-se resultados satisfatórios de estímulo aos acadêmicos dos cursos superiores de tecnologia, como incentivo à pesquisa científica para elaboração dos trabalhos de conclusão de curso, reflexo das bancas avaliadoras no final de 2011 e agora em 2012. O professor da disciplina em discussão permanece com carga horária para exclusivo atendimento aos acadêmicos no último semestre letivo.
- A pós-graduação atingiu no ano de 2012 sua maturidade na oferta de cursos de especialização. A meta agora é com a conclusão das primeiras turmas de formandos dos cursos de tecnologia da IES, possa ter mais egressos ingressando nos cursos de Pós-Graduação, cientes da preocupação que devem ter em continuar seus estudos na modalidade de especialização “Lato Sensu”.

9.3. Dimensão 3: A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

9.3.1. Ações realizadas e propostas de melhorias

- Atividades institucionais de interação com o meio social.
- Continuidade do Projeto Digieco.
- Realização da 3ª Jornada Empresarial com palestrantes renomados, disponível à comunidade em geral.
- Projeto Páscoa Solidária.
- Projeto Dia as Crianças.
- Ampliação do número de acadêmicos portadores de necessidades especiais. Acesso de deficiente auditivo e físico (cadeirante), além da continuidade do acadêmico deficiente múltiplo.
- Palestras nas escolas da região incentivando a continuidade os estudos aos jovens, a importância da formação e as oportunidades do mercado de trabalho.
- Realização dos TCCs, Trabalho de Conclusão de Curso para os cursos Tecnológicos e de Marketing, Processos Gerenciais e Sistemas para Internet, voltados às necessidades de empresas da região. Pretende-se manter e aperfeiçoar este processo de iteração entre organização acadêmica e empresas.

9.3.2. Resultados alcançados / Reflexões

- A Faculdade ALFA tem preocupação constante com o meio social. A cada atividade realizada os resultados se mostram satisfatórios, conferindo a vontade de continuar realizando ações que envolvam a comunidade acadêmica e social.
- Em parceria com o Colégio ALFA foram arrecadados resíduos eletrônicos considerados tóxicos ao meio ambiente, como pilhas, baterias de celulares, materiais de informática e aparelhos em desuso que foram destinados à uma empresa especializada no seu reaproveitamento. O sucesso do projeto incentiva a sua continuidade.
- A IES realizou os projetos Páscoa Solidária e Dia das Crianças com arrecadação e doação de chocolates e brinquedos. Uma atenção muito grande foi dada às creches da cidade e o resultado foi extremamente satisfatório.
- A inclusão de novos portadores de deficiência exigiu adaptação da estrutura de pessoal visando o acompanhamento nas atividades acadêmicas. Um tradutor de libras foi contratado para acompanhar o aluno surdo/mudo nas aulas, avaliações e atividades extraclasse. Todos os professores que atuam nas salas que contenham acadêmicos com necessidades especiais foram orientados e seguem procedimentos que permitam minimizar a dificuldade de aprendizagem destes alunos.
- A realização de palestras na região teve como fator motivacional o despertar do interesse dos alunos do ensino médio pela continuidade da formação, demonstrando as tendências do mercado de trabalho e a necessidade de especialização para desfrutar destas oportunidades.
- As palestras e oficinas da 3ª Jornada Empresarial foram abertas à participação da comunidade empresarial, com visitas às empresas e o convite feito pelos acadêmicos aos colegas de profissão. O êxito foi comprovado pela participação constatada nas atividades.
- O desenvolvimento econômico e social da região noroeste do Paraná teve a contribuição da IES pela preparação dos acadêmicos que desenvolveram planos de negócios para a implantação de novas empresas e reestruturação de empresas existentes, e desenvolvimento de sistemas que contribuiriam com a melhoria dos processos informatizados das empresas, através do TCC, Trabalho de Conclusão de Curso para os cursos Tecnológicos de Marketing e Processos Gerenciais e do curso de Sistemas para Internet.

9.4. Dimensão 4: A comunicação com a sociedade.

9.4.1. Ações realizadas e propostas de melhorias

- Políticas de comunicação com os acadêmicos (futuros egressos), professores, funcionários e comunidade, visando a disseminação de informação positiva da IES.
- Ampla divulgação dos Processos Seletivos da Faculdade ALFA, utilizando diversos meios de comunicação e visitas.
- Realização de uma pesquisa de mídia para avaliar os meios de comunicação e veículos de maior audiência ou circulação para se comunicar com a sociedade, visando atingir de maneira mais eficaz o público-alvo da IES e transmitir uma boa imagem da IES para a sociedade.
- Notícias publicadas cotidianamente em jornal impresso diário de abrangência regional, através de parcerias entre as organizações.
- Desenvolvimento de camisetas pelos acadêmicos, destacando os cursos de forma divertida, para uso diário. Anualmente serão desenvolvidas novas temáticas alusivas a cada curso.
- Parcerias com rádio e TV para comunicar as atividades sociais e acadêmicas.
- Controle constante de veiculação de informações da IES nos meios de comunicação regionais.
- Avaliação de indicadores de resultados obtidos.
- Participação de professores da IES em entrevistas à jornais, rádios e televisão, disseminando o conhecimento específico de suas áreas, além de divulgar os cursos.

9.4.2. Resultados alcançados / Reflexões

- Todas as atividades realizadas em relação à comunicação existentes na Instituição foram elencadas de comunicação interna e externa, mantendo um acompanhamento por profissional da área de publicidade, comunicação e marketing.
- A análise das informações confirma sua política de uso eficaz dos meios comunicacionais com toda comunidade, gerando grande impacto de marca na mente da população.
- Em pesquisas realizadas por Institutos de Pesquisas e órgãos públicos constatou-se um índice alto de lembrança de marca da Instituição, revelando a eficácia de sua comunicação com a sociedade.

- A realização de projetos pela Instituição está sendo divulgada à sociedade, mas as avaliações demonstram que é possível melhorar a eficácia de cada nova veiculação, buscando o profissionalismo deste meio.
- O desenvolvimento de projetos pela Empresa Junior encontra dificuldades para participação dos alunos tendo em vista as suas ocupações profissionais, porém, mesmo assim, continuam sendo realizados estudos que permitem aos que dispõem de condições para tal. O projeto terá continuidade, por entender a direção geral que é de fundamental importância para aqueles que tenham disponibilidade para participar.

9.5. Dimensão 5: As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.

9.5.1 Ações realizadas e propostas de melhorias

- Adequações no Plano de Carreira Docente protocolado no Ministério do Trabalho, com critérios claros de admissão e progressão.
- Programas de qualificação e capacitação profissional e pedagógico, visando a melhoria da qualidade de vida de docentes e funcionários técnico-administrativos.
- Dinâmicas de integração entre os membros da Instituição.

9.5.2 Resultados alcançados / Reflexões

- A IES trabalha constantemente para obter a satisfação do seu quadro de pessoal. Este fator é visível na qualidade do trabalho tanto de docentes como técnico-administrativos em relação ao aperfeiçoamento profissional. As pessoas demonstram trabalhar felizes e comprometidas.
- Quando protocolado no Ministério do Trabalho o Plano de Carreira Docente trouxe outro ânimo para a Instituição, tendo em vista o compromisso e valorização ao Docente. Após análise do competente órgão, algumas alterações foram sugeridas e realizadas para efetivação do Plano.
- A IES pratica capacitações tanto para o pessoal técnico-administrativo como para os docentes. Uma forma de incentivo a melhoria contínua.

- A contratação de especialistas em ensino/aprendizagem para trabalhos junto aos docentes contribuiu para tornar as aulas mais dinâmicas e efetivas.
- O saldo do tema em questão foi positivo e a expectativa é que os futuros resultados sejam ainda mais expressivos. O cuidado com o público interno deve ser contínuo.

9.6. Dimensão 6: Organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

9.6.1. Ações realizadas e propostas de melhorias

- Funcionamento, composição e atribuição dos órgãos colegiados.
- Uso da gestão e tomadas de decisão institucionais em relação às finalidades educativas.
- Presença estratégica das coordenações e direções para antecipar problemas e soluções.
- Modos de participação dos atores na gestão.
- Investimento na comunicação e circulação da informação.
- Participações efetivas de acadêmicos em conselhos diversos da Instituição.

9.6.2. Resultados alcançados / Reflexões

- A valorização do funcionário é visível, delegando funções para que as atividades sejam desenvolvidas de forma a resultar em benefícios a todos os envolvidos no processo educacional da Instituição.
- Percebe-se a concordância quanto à participação dos alunos nas decisões. Muitos projetos e decisões são resultados de amplo levantamento de informações junto aos acadêmicos.
- As opiniões manifestadas pelos alunos nas reuniões de colegiados reforçam a necessidade de melhorias constantes, tanto na estrutura física quanto nas atividades acadêmicas, o que vem sendo realizado pela instituição.

9.7. Dimensão 7: Infra-estrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação

9.7.1. Ações realizadas e propostas de melhorias

- Melhorias contínuas das salas de aulas.
- Efetivação da construção da ampla biblioteca de 250 m².
- Manutenção periódica de um moderno laboratório Dell instalado no início das atividades da IES, e como diferencial de mercado a Faculdade instalou no início do ano de 2012 outro moderno laboratório, este para desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis com 26 máquinas da marca Apple, modelo MAC MINI, uma referência mundial e que poucas IES possuem, diferencial da Faculdade ALFA.
- Aquisição de novas máquinas para o laboratório de hardware para uso dos acadêmicos de Sistemas para Internet na disciplina de Hardware.
- Após mudança e adequação das grades curriculares dos três cursos de tecnologia oferecidos pela IES, adquiriu-se novas obras para cada disciplina inserida na grade.
- Aquisição de notebooks e novos projetores multimídia para uso dos professores em sala de aula.
- Pintura das instalações físicas, incluindo os pisos e troca das cortinas de todas as salas de aula.
- Mantido o programa de sugestões através de uma caixa de sugestões. Nesse canal de comunicação não há a necessidade de identificação. É apenas uma das formas de contato da Instituição com os alunos.
- Revisão e manutenção das sinalizações internas dos setores e departamentos.
- Políticas institucionais de conservação, atualização, segurança e de estímulo à utilização dos meios em função dos fins.
- Utilização da infra-estrutura no desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras.
- Ampliação do novo sistema de internet sem fio wi-fi para atender o Laboratório de Desenvolvimento Apple.
- A estrutura física da Faculdade ALFA continua recebendo elogios principalmente pela disponibilização de modernos recursos tecnológicos ao Docente e aos Discentes, além de adequações constantes na estrutura física.

9.7.2. Resultados alcançados / Reflexões

- Depois de equipar todas as salas de aula com todos os recursos tecnológicos, agora se mantém um programa contínuo de manutenção desses equipamentos. Em nenhum momento deixou-se de investir nas instalações físicas. Durante o ano letivo várias ações são realizadas e no período de férias a Faculdade se transforma em um verdadeiro canteiro de obras.
- Para o Laboratório de Hardware, adquiriu-se 10 novos computadores para montagem/desmontagem de máquinas na disciplina de Hardware do Curso de Tecnologia em Sistemas para Internet e os computadores existentes recebem manutenção periódica.
- O moderno laboratório de informática para desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis, equipado com 26 máquinas da marca Apple, modelo MAC MINI, última geração de mercado, é utilizado pelos acadêmicos do curso de Sistemas para Internet nas suas aulas habituais e, pelos outros cursos em aulas específicas. O próximo passo será a implantação de mobiliário mais ergonômico e estático no laboratório.
- As salas de aula continuam sendo equipadas com notebooks. A sala que não possui este equipamento está composta de um PC desktop fixo.
- As placas de sinalizações interna estão em constante melhoria.
- Como resultado da CPA foram efetivados esforços para a melhoria das condições físicas das salas de aula, com a pintura das paredes, troca das cortinas e reforma/aquisição de cadeiras universitárias, manutenção dos equipamentos de ar condicionado, quadro negro e pintura externa da instituição. Os maiores resultados são conhecidos a partir do momento que a estrutura física da Instituição ampara a busca pelo conhecimento dos acadêmicos, não tendo dúvidas que estamos no caminho certo, oferecendo o necessário para o sucesso dos acadêmicos. O próximo passo será a reforma dos banheiros, com investimentos mais volumoso de recursos. A praça de alimentação, alvo de algumas críticas da CPA, teve as mesas e cadeiras substituídas por novas e confortáveis unidades, o paisagismo foi refeito e ainda passará por reestruturação visando atender melhor os alunos com maior variedade de produtos à disposição.
- Aumentou-se a capacidade do link de internet de 10 MB para 35 MB e por último esse número foi para 50 MB, a maior disponível pela operadora de telefonia que atende a localidade. O uso dos novos equipamentos de internet wi-fi está permitindo a todos os frequentadores da Faculdade ALFA o acesso via tablet, celular e notebook, além de resolver as dificuldades de acesso a partir dos laboratórios.

9.8. Dimensão 8: Planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da auto-avaliação institucional.

9.8.1. Ações realizadas e propostas de melhorias

- Elaboração de pesquisa quantitativa e qualitativa a cada semestre letivo.
- Relatórios gerais de avaliação.
- Continuidade, adequação e efetividade do planejamento geral da Instituição e sua relação com o Projeto Pedagógico Institucional e com os projetos pedagógicos dos cursos.
- Procedimentos de avaliação e acompanhamento do planejamento Institucional, especialmente das atividades educativas.

9.8.1. Resultados alcançados / Reflexões

- O formato de avaliação pedagógica se consolida com sucesso, destacando a avaliação multidisciplinar, que agrega os conhecimentos das diversas disciplinas do semestre em um único estudo de caso, permitindo ao acadêmico reforçar a aplicação prática dos conteúdos estudados.
- Melhoria da Avaliação Institucional a cada aplicação com alteração dos questionários e criação de novos, além de aumentar a cada aplicação o público a ser pesquisado. Neste ano, o processo de coleta das opiniões da comunidade acadêmica foi informatizado, garantindo maior confiabilidade, segurança e rapidez.
- Neste ano os cursos de Tecnologia em Marketing e Processos Gerenciais, realizaram a avaliação do ENADE, devendo o resultado ser divulgado durante o ano de 2013, primeira experiência da IES como esse sistema de avaliação do MEC/INEP.

9.9. Dimensão 9: Políticas de atendimento aos estudantes.

9.9.1. Ações realizadas e propostas de melhorias

- Políticas de acesso aos estudantes.

- Controle e acompanhamento de ingressantes.
- Avaliação de indicadores de resultados obtidos.
- Avaliação do processo burocrático da Instituição.
- Atendimentos individuais pelas Coordenações e Direção.
- Atenção especial à Ouvidoria.
- Recepção diária aos acadêmicos.
- Contato por e-mail, telefone e sistema acadêmico.
- Atendimento psicopedagógico gratuito aos acadêmicos, por profissional especialista e mestre na área.

9.9.2. Resultados alcançados / Reflexões

- A Instituição possui um grande diferencial quando se fala em atendimento aos acadêmicos. Todos os dias um representante da Direção, as Coordenações e alguns professores recebem os acadêmicos no hall de entrada da Faculdade. Considerado o grande diferencial, esta ação reforça a política de acompanhamento e proximidade aos acadêmicos. Motivo de elogios e bons resultados, a Faculdade ALFA pretende manter a prática no decorrer de seu funcionamento.
- Além do contato nas dependências da instituição, as salas de Coordenações e da Direção da Faculdade são acessíveis a alunos, professores e colaboradores, realizando atendimentos personalizados aos acadêmicos por motivos variados. Dúvidas do curso, das disciplinas, orientações, acompanhamento dos trabalhos e projetos, etc.
- A Ouvidoria da Faculdade ALFA é realizada pela Coordenadora Psicopedagógica, que recebe, dá as devidas providências e acompanha todo o processo até o seu desfecho. A Instituição entende importância e valoriza o trabalho deste setor.
- A IES dispõe ainda de um profissional que acompanha a frequência semanal dos acadêmicos, mantendo além do contato presencial, um contínuo contato via e-mail e telefone para motivação e atenção ao aluno. Fator este que tem dado muito certo e com resultados visíveis, contribuindo para a redução da evasão escolar.
- A sala de atendimento psicopedagógico é utilizada pelos acadêmicos que desejam orientação para solucionar ou minimizar os efeitos das dificuldades de aprendizagem, através de agendamento prévio.

9.10. Dimensão 10: Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

9.10.1. Ações realizadas e propostas de melhorias

- Obrigações trabalhistas.
- Dotação de equipamentos e infra-estrutura.
- Comparação de demanda de clientes.
- Sustentabilidade financeira.
- FIES e ProUni

9.10.2. Resultados alcançados / Reflexões

- As obrigações trabalhistas não comprometem a sustentabilidade da Faculdade ALFA, uma vez que são cumpridas em sua totalidade e fazem parte do planejamento financeiro desde sua implantação.
- A necessidade de aquisição de novos equipamentos e adaptações na infra-estrutura necessária ao atendimento da demanda está contemplada no orçamento da Instituição e são fatores necessários para o bom andamento das atividades e evolução no mercado.
- A Faculdade ALFA estuda as formas de ingresso nos programas mantidos pelo Governo Federal, como FIES e ProUni, podendo em breve solicitar o seu credenciamento.
- A Instituição mantém algumas cotas do Plano Alternativo de Pagamento chamado PAP FAU, uma forma própria de financiar os estudos dos acadêmicos redistribuindo os pagamentos das mensalidades em seis ou doze parcelas além do prazo normal de aulas.
- A Instituição teve evolução no quadro de alunos, fechando 2011 com aproximadamente 200 alunos, em 2012 este número cresceu cerca de 15% e espera-se chegar próximo de 300 alunos em 2013, capacidade máxima das turmas em andamento na Unidade Sede da IES.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Comissão Própria de Avaliação encerra as atividades do ciclo avaliativo 2012 e deste Relatório de Auto-avaliação Institucional com a sensação de evolução e dever cumprido. A nova Comissão de Avaliação que assumiu os trabalhos em 2011 teve alterações devido à mudança de coordenador do curso de Tecnologia em Processos Gerenciais, já estando todos os novos membros em sintonia com o processo de auto-avaliação.

A busca pelas soluções dos problemas constatados pela CPA no ano de 2012 foi uma constante. Foram muitas as revelações através de informações gerais e específicas. A princípio, a aplicação inicial da CPA revelou pontos a melhorar já discutido em hipóteses pelo Conselho e em andamento pela Instituição através de tomadas de decisões, e pontos que foram melhor avaliados em relação ao primeiro Relatório de Auto-avaliação Institucional 2009/2010 e do segundo Relatório de 2011, fator este de grande valia para a oferta de cursos pela Faculdade ALFA e seu comprometimento com a qualidade de ensino.

A estrutura física continuou recebendo modificações consideráveis do ponto de vista do imóvel e a estrutura tecnológica recebeu amplo investimento com aquisição de novos computadores, recursos de internet, projetores multimídia e lousa digital. E, ainda, o de maior impacto e investimento, que foi o laboratório de desenvolvimento Apple, equipado com máquinas modelo MAC MINI, para desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis.

Todas as informações não disponíveis neste Relatório, podem ser analisadas junto com a Comissão Própria de Avaliação e como apontado no relatório anterior, a cada ano, espera-se aumentar o nível de pesquisa com os alunos e expandir a aplicação para outros cenários da IES, como no ciclo avaliativo 2012 expandiu-se para Docentes e Colaboradores.

Apresentamos a seguir vários anexos para complementação e melhor entendimento da aplicação e elaboração deste Relatório Final do Ciclo Avaliativo 2012 elaborada pela Comissão Própria de Avaliação da Faculdade de Tecnologia ALFA de Umuarama.

ANEXO 1 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DOS DOCENTES - ACADÊMICOS

QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DO CORPO DOCENTE

Pense em cada um dos Professores, nas suas aulas, no seu trabalho pedagógico, na sua dedicação e na sua eficiência. Preencha os 11 (onze) quesitos de avaliação para cada Professor em suas respectivas linhas, avaliando a eficiência de cada Professor de acordo com seu senso de justiça. Depois, se desejar, faça comentários críticos no espaço aberto ao final deste questionário.

Os critérios para avaliação em cada item são:

●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PÉSSIMO		RUIM		REGULAR		BOM		ÓTIMO	

1. Quanto à apresentação e discussão do Plano de Ensino da disciplina no início do semestre, você classifica como:
2. Quanto ao domínio e segurança no conteúdo ministrado, você classifica como:
3. Quanto à clareza, organização, sequência, lógica e objetividade na transmissão do conteúdo programático, você classifica como:
4. Quanto à assiduidade e pontualidade, você classifica como:
5. Quanto a critérios e instrumentos de avaliação utilizados em sala e na avaliação bimestral, você classifica como:
6. Quanto à capacidade de despertar interesse, participação e motivação dos alunos, você classifica como:
7. Quanto à capacidade de relacionar os conteúdos com situações reais (relação teoria prática do mercado de trabalho), você classifica como:
8. Quanto ao domínio de classe, você classifica como:
9. Quanto à linguagem acessível aos alunos para melhorar a compreensão do conteúdo, você classifica como:
10. Quanto ao relacionamento em sala de aula com os acadêmicos, você classifica como:
11. Quanto ao incentivo para os acadêmicos frequentarem a biblioteca, realizando leituras e pesquisas dos assuntos relacionados à disciplina, você classifica como:

ANEXO 2 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO GERAL DA IES - ACADÊMICOS

QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO GERAL DA IES











SEXO

- a) masculino
- b) feminino

FAIXA ETÁRIA

- a) 16-20 anos
- b) 21-25 anos
- c) 26-30 anos
- d) Acima de 30 anos

Os critérios para avaliação em cada item são:

									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PÉSSIMO		RUIM		REGULAR		BOM		ÓTIMO	

AUTO-AVALIAÇÃO DISCENTE

1. Em relação ao meu esforço em desenvolver atividades complementares (pesquisas, leituras), além do exigido no curso, classifico como:
2. Em relação ao meu desempenho nas disciplinas (relacionado ao conteúdo aprendido e não à nota obtida), classifico como:
3. Em relação à minha frequência e participação nas aulas, classifico como:
4. Em relação à minha participação nas atividades acadêmicas promovidas pela instituição, classifico como:
5. Em relação à pontualidade com que frequento às aulas, classifico como:
6. Em relação à frequência que visito a biblioteca, classifico como:
7. Em relação ao bom relacionamento entre os alunos, classifico como:
8. Em relação a turma ser assídua, comprometida e responsável, classifico como:

AVALIAÇÃO PEDAGÓGICA

9. Em relação a grade curricular do curso, você classifica como:
10. Em relação as disciplinas proporcionarem a oportunidade de construir o conhecimento, você classifica como:

11. Em relação ao curso oferecer atividades de aplicação prática dos conteúdos estudados, você classifica como:
12. Em relação aos projetos e atividades complementares (extracurriculares) oferecidas pela Faculdade ALFA, você classifica como:
13. Em relação ao modelo de projeto de conclusão de curso (TCC), você classifica como:
14. Em relação aos palestrantes convidados para a III Jornada Empresarial, você classifica como:
15. Em relação aos temas abordados na III Jornada Empresarial, você classifica como:
16. Em relação a duração da III Jornada Empresarial (quantidade de dias), você classifica como:
17. Em relação ao I Jogos Universitários organizado pela faculdade, você classifica como:
18. Em relação ao curso estar correspondendo minhas expectativas, você classifica como:

DIREÇÃO DA FACULDADE

19. Em relação ao acesso à direção da faculdade, você classifica como:
20. Em relação à firmeza e bom senso na condução da direção, você classifica como:

COORDENAÇÃO DO CURSO

21. Em relação ao acesso à coordenação do curso, você classifica como:
22. Em relação à firmeza e bom senso na condução da coordenação do curso, você classifica como:
23. Em relação o coordenador de o curso estar empenhado no desenvolvimento e na qualidade do curso, você classifica como:
24. Em relação ao relacionamento do coordenador do curso com os alunos, você classifica como:

SECRETARIA ACADÊMICA

25. Em relação à cordialidade no atendimento da secretaria, você classifica como:
26. Em relação à agilidade no atendimento da secretaria, você classifica como:
27. Em relação ao encaminhamento de requerimentos e resposta de solicitações pela secretaria, você classifica como:
28. Em relação ao serviço de publicação de notas e faltas pelo sistema acadêmico, você classifica como:

29. Em relação ao serviço de disponibilidade de material de apoio para as aulas no sistema acadêmico, você classifica como:

BIBLIOTECA

30. Em relação ao serviço de biblioteca atender aos anseios da comunidade acadêmica, você classifica como:

31. Em relação ao acervo bibliográfico (livros e periódicos) e a biblioteca disponibilizar títulos em número suficiente aos usuários, você classifica como:

32. Em relação ao prazo para a entrega de livros, você classifica como:

33. Em relação ao acesso e à facilidade de consulta ao acervo bibliográfico, você classifica como:

34. Em relação à agilidade no atendimento, você classifica como:

LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA

35. Em relação à qualidade dos equipamentos do laboratório de informática, você classifica como:

36. Em relação ao número de computadores disponíveis no laboratório de informática, você classifica como:

37. Em relação ao número de computadores disponíveis para pesquisa nas salas de pesquisa virtual na sede e na biblioteca, você classifica como:

38. Em relação à qualidade do serviço de acesso à internet, você classifica como:

SALA DE AULA

39. Em relação à limpeza das salas de aula, você classifica como:

40. Em relação à iluminação das salas de aula, você classifica como:

41. Em relação aos equipamentos tecnológicos, didáticos e pedagógicos disponíveis nas salas de aula, você classifica como:

INFRA-ESTRUTURA

42. Em relação a manutenção e conservação das instalações físicas, você classifica como:

43. Em relação as condições adequadas de facilidade de acesso, você classifica como:

44. Em relação a segurança da Instituição, você classifica como:

CANTINA

45. Em relação à cordialidade no atendimento da cantina, você classifica como:

46. Em relação à variedade dos produtos na cantina, você classifica como:

47. Em relação à limpeza e higiene do ambiente da cantina, você classifica como:

SANITÁRIOS

48. Em relação à limpeza dos sanitários, você classifica como:

49. Em relação à disponibilidade de material de higiene nos sanitários, você classifica como:

SITE DA FACULDADE

50. Em relação à facilidade de uso do site da faculdade, você classifica como:

51. Em relação às informações disponibilizadas no site da faculdade, você classifica como:

52. Em relação ao layout da página da faculdade, você classifica como:

IMAGEM DA INSTITUIÇÃO

53. Em relação à imagem da Faculdade ALFA no meio acadêmico, você classifica como:

54. Em relação à imagem da Faculdade ALFA na sociedade, você classifica como:

55. Em relação a contribuição da Faculdade ALFA para o desenvolvimento local e regional, você classifica como:

AVALIAÇÃO DA CPA

56. Quanto à qualidade deste programa de auto-avaliação institucional, você classifica como:

57. Quanto à regularidade do programa de auto-avaliação institucional (semestral), você classifica como:

58. Quanto à clareza nos critérios de auto-avaliação institucional, você classifica como:

ESPAÇO ABERTO para comentários gerais. Pode-se citar aspectos positivos e/ou aspectos a melhorar na Faculdade ALFA:

ANEXO 3 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DA IES - DOCENTES**QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DA IES****SEXO**

- a) masculino
- b) feminino

FAIXA ETÁRIA

- a) Menos de 30
- b) Entre 30 e 39 anos
- c) Entre 40 e 49 anos
- d) Entre 50 e 59 anos
- e) 60 anos ou mais

TITULAÇÃO MÁXIMA

- a) Não apto a responder
- b) Ensino Médio
- c) Graduação
- d) Especialização
- e) Mestrado
- f) Doutorado
- g) Pós-Doutorado











1. Qual o Tempo de serviço (em anos) você possui na instituição:

- a) Menos de 1 ano
- b) De 1 a 2 anos
- c) Mais de 3 anos

2. O contato entre seu chefe e você é:

- a) Diário
- b) Periódico
- c) Ocasional

Os critérios para avaliação em cada item são:

									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PÉSSIMO		RUIM		REGULAR		BOM		ÓTIMO	

3. Cumpre os prazos estabelecidos para a execução das atividades:

4. Responsabiliza-se pelos materiais e/ou equipamentos que lhe são confiados:

5. Age corretamente, responsabilizando-se por seus atos:

6. É assíduo ao trabalho:

7. Evita desperdício de material:
8. Cumpre os horários estabelecidos para a jornada de trabalho:
9. Atende às instruções da Chefia, visando ao cumprimento adequado de suas obrigações:
10. Apresenta habilidade na execução de seu trabalho:
11. Revisa os trabalhos executados:
12. Desempenha suas atividades com atenção e capricho:
13. Seu trabalho final atende às exigências do setor:
14. Entrega as notas e avaliações nos prazos estabelecidos:
15. Demonstra capacidade de planejar atividades rotineiras para garantir o bom andamento do seu trabalho:
16. Executa suas tarefas sem necessidade de supervisão constante:
17. Apresenta sugestões relacionadas ao seu trabalho, contribuindo para a qualidade deste:
18. Age com habilidade diante de situações novas:
19. Você se sente motivado para desempenhar suas atividades:
20. Apresenta facilidade em comunicar-se com o grupo de trabalho:
21. Relaciona-se com colegas de outros setores num clima de respeito e harmonia:
22. Existe um bom relacionamento entre você e seu chefe imediato:
23. Contribui com a Instituição através de sugestões ou críticas:
24. Oferece condições materiais para o desenvolvimento de seu trabalho:
25. Os equipamentos e utensílios utilizados nos laboratórios recebem atualizações e manutenção constantemente:
26. Oferece informações sobre os seus direitos trabalhistas:
27. Sua carga horária é compatível com os trabalhos pedidos:
28. O seu coordenador valoriza as atividades que você desenvolve:
29. Biblioteca:

ANEXO 4 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DA IES - TÉCNICO-ADMINISTRATIVO**QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DA IES****SEXO**

- a) masculino
- b) feminino

FAIXA ETÁRIA

- a) Menos de 30
- b) Entre 30 e 39 anos
- c) Entre 40 e 49 anos
- d) Entre 50 e 59 anos
- e) 60 anos ou mais

TITULAÇÃO MÁXIMA

- a) Não apto a responder
- b) Ensino Médio
- c) Graduação
- d) Especialização
- e) Mestrado
- f) Doutorado
- g) Pós-Doutorado

1. Qual o Tempo de serviço (em anos) você possui na instituição:

- a) Menos de 1 ano
- b) De 1 a 2 anos
- c) Mais de 3 anos

2. O contato entre seu chefe e você é:

- a) Diário
- b) Periódico
- c) Ocasional

Os critérios para avaliação em cada item são:

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PÉSSIMO		RUIM		REGULAR		BOM		ÓTIMO	

3. Você conhece a missão da Faculdade ALFA?

4. Você acha que a missão está sendo cumprida?

5. Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI?

6. Você conhece as políticas da instituição para a pesquisa e extensão?

7. Você tem interesse em participar de projetos de extensão?
8. Você conhece algum curso de pós-graduação oferecido pelo Faculdade ALFA?
9. Você tem interesse em realizar algum curso de pós-graduação em nível de especialização, na Faculdade ALFA?
10. Os cursos de pós-graduação existentes estão articulados com a graduação?
11. A instituição possui ações que estimulem a preservação do meio ambiente?
12. A instituição respeita as diferenças sexuais, étnicas, religiosas e políticas?
13. A instituição é conhecida pela comunidade?
14. Você considera eficientes os mecanismos de divulgação da instituição?
15. Na sua opinião, os colaboradores sentem-se atendidos e valorizados nas questões relacionadas à sua carreira?
16. Você participa dos programas de capacitação para os colaboradores oferecidas pela Faculdade ALFA?
17. Na sua opinião, a gestão da Faculdade ALFA favorece o desenvolvimento institucional?
18. As decisões da administração atendem às expectativas dos colaboradores?
19. Você participa de reuniões de órgãos de gestão e conselhos?
20. A estrutura física da Faculdade ALFA é adequada?
21. Os serviços de cantina são adequados?
22. Você tomou conhecimento dos resultados do último processo de auto-avaliação institucional?

ANEXO 5 – MODELO DE RELATÓRIO RESULTADO AVALIAÇÃO DOCENTE ENTREGUE AO PROFESSOR

Resultado da Comissão Própria de Avaliação - CPA Avaliação dos Docentes - 2º Semestre 2012

Professor(a): **Nome do Professor**

Média final do docente na CPA: **100,0%** (média máxima: 110,0% = 11 itens avaliados)










Posição na lista geral de docentes do Curso: **1º**

Posição na lista geral de docentes da Faculdade: **1º**

Média geral de aprovação de todos os docentes do Curso de PG: **99,5%** (máxima: 110,0%)

Média geral de aprovação de todos os docentes da Faculdade ALFA: **98,5%** (máxima: 110,0%)

SEGUE ABAIXO MÉDIA EM CADA ITEM AVALIADO:

									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PESSIMO		RUIM		REGULAR		BOM		ÓTIMO	

Critérios:

- Quanto à apresentação e discussão do Plano de Ensino da disciplina no início do semestre, você classifica como:
 - **9,6** (nota máxima nos itens de 1 a 11 = 10,0)
- Quanto ao domínio e segurança no conteúdo ministrado, você classifica como:
 - **9,8**
- Quanto à clareza, organização, sequência, lógica e objetividade na transmissão do conteúdo programático, você classifica como:
 - **9,6**
- Quanto à assiduidade e pontualidade, você classifica como:
 - **9,9**
- Quanto a critérios e instrumentos de avaliação utilizados em sala, você classifica como:
 - **9,5**
- Quanto à capacidade de despertar interesse, participação e motivação dos alunos, você classifica como:
 - **9,5**
- Quanto à capacidade de relacionar os conteúdos com situações reais (relação teoria prática do mercado de trabalho), você classifica como:
 - **9,8**
- Quanto ao domínio de classe, você classifica como:
 - **9,5**
- Quanto à linguagem acessível aos alunos para melhorar a compreensão do conteúdo, você classifica como:
 - **9,6**
- Quanto ao relacionamento em sala de aula com os acadêmicos, você classifica como:
 - **9,7**
- Quanto ao incentivo para os acadêmicos frequentarem a biblioteca, realizando leituras e pesquisas dos assuntos relacionados à disciplina, você classifica como:
 - **9,2**