



**Mantenedora: Sociedade de Ensino Cidade de Umuarama Ltda.**

**Mantida: Faculdade de Tecnologia ALFA de Umuarama.**

# **Comissão Própria de Avaliação - CPA**

**RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

**Ciclo Avaliativo 2015-2017**

**1º Relatório Parcial / Março 2016**

(conforme Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065)



Faculdade de Tecnologia ALFA de Umuarama

**DIRETORIA**

Diretor Geral  
**Jair Antonio Rodrigues**

Vice-Diretor  
**Dorival Marcos Rodrigues**

Diretor Acadêmico  
**Pedro Marcio Theverson Rodrigues**

Diretor Financeiro  
**Luiz Carlos Rodrigues**

Secretária Acadêmica  
**Silvia Ferreira Pires**

**COORDENAÇÃO**

Graduação Tecnológica em Sistemas para Internet  
**Anderson Mine Fernandes**

Graduação Tecnológica em Marketing  
**Roberto Bianchi Catarin**

Graduação Tecnológica em Processos Gerenciais  
**Alberi Antonio Daubermann**

## COMPOSIÇÃO DA CPA

### **Coordenador da CPA**

Laís Bueno Tonin

### **Representante das Coordenações**

Clovis Aparecido Alves Palozzi

### **Representante Coordenação Didático-pedagógica**

Elaine Regina Rufato Delgado

### **Representante Docente**

Eduardo Cardoso da Silva Reis

### **Representante Técnico-Administrativo**

Marcilene Braz de Sousa Silva

### **Representante Discente**

Ricardo Regis Pereira

### **Representante Sociedade Civil Organizada**

Marlene de Sá Januário

Membro da Academia Umuaramense de Letras e Artes - AULA

**Mandato da CPA:** Abril 2014 a Março 2016 (2 anos)

## Sumário

1. DADOS DA INSTITUIÇÃO.....	6
1.1. Mantenedora.....	6
1.2. Mantida.....	6
2. INTRODUÇÃO - O QUE É A CPA? .....	7
3. OBJETIVOS.....	8
4. METODOLOGIA.....	8
5. PÚBLICO-ALVO .....	9
5.1 Informações sobre os Discentes 2009 .....	9
5.2 Informações sobre os Discentes 2010 .....	9
5.3 Informações sobre os Discentes 2011 .....	10
5.4 Informações sobre os Discentes 2012 .....	10
5.5 Informações sobre os Discentes 2013 .....	10
5.6 Informações sobre os Discentes 2014 .....	11
5.7 Informações sobre os Discentes 2015 .....	11
6. IMPLEMENTAÇÃO.....	11
6.1. O início do processo .....	12
6.2. O planejamento do processo .....	12
6.3. A sensibilização .....	13
6.4. Pesquisa quantitativa .....	13
6.5. Relatórios qualitativos .....	14
7. AVALIAÇÃO DOCENTE .....	14
7.1. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2009.....	14
7.2. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2009.....	14
7.3. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2010.....	15
7.4. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2010.....	15
7.5. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2011.....	15
7.6. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2011.....	15
7.7. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2012.....	16
7.8. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2012.....	16
7.9. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2013.....	16
7.10. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2013.....	16
7.11. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2014.....	17
7.12. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2014.....	17
7.13. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2015.....	17
7.14. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2015.....	17
8. AVALIAÇÃO GERAL .....	18
9. DESENVOLVIMENTO .....	19
9.1. Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional .....	19
9.1.1. Dimensão 8: Planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional. ....	19
9.2. Eixo 2: Desenvolvimento Institucional .....	20
9.2.1. Dimensão 1: A missão e o plano de desenvolvimento institucional. ....	20
9.2.2. Dimensão 3: A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento	

econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural. ....	21
9.3. Eixo 3: Políticas Acadêmicas .....	22
9.3.1. Dimensão 2: A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades. ....	22
9.3.2. Dimensão 4: A comunicação com a sociedade. ....	24
9.3.3. Dimensão 9: Políticas de atendimento aos estudantes. ....	25
9.4. Eixo 4: Políticas de Gestão .....	26
9.4.1. Dimensão 5: As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho. ....	26
9.4.2. Dimensão 6: Organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.....	27
9.4.3. Dimensão 10: Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior. ....	28
9.5. Eixo 5: Infraestrutura Física .....	29
9.5.1. Dimensão 7: Infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação .....	29
10. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	31
ANEXO 1 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DOS DOCENTES - ACADÊMICOS .....	32
ANEXO 2 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO GERAL DA IES - ACADÊMICOS.....	33
ANEXO 3 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DA IES - DOCENTES.....	37
ANEXO 4 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DA IES - TÉCNICO-ADMINISTRATIVO .....	39
ANEXO 5 – MODELO DE RELATÓRIO RESULTADO AVALIAÇÃO DOCENTE ENTREGUE AO PROFESSOR .....	41

## 1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

### 1.1. Mantenedora

**Nome:** Sociedade de Ensino Cidade de Umuarama Ltda.

**Mantida:** Faculdade de Tecnologia ALFA de Umuarama

**CNPJ:** 81.236.267/0001-84

**Endereço:** Rua Desembargador Antonio Franco Ferreira da Costa, 3678

**Telefone:** (44) 3622-2562 / 3622-2500

**Cidade:** Umuarama - Paraná

**E-mail:** [faleconosco@faculdadealfaumuarama.com.br](mailto:faleconosco@faculdadealfaumuarama.com.br)

### 1.2. Mantida

**Nome:** Faculdade de Tecnologia ALFA de Umuarama

**Sigla:** Faculdade ALFA de Umuarama - FAU

**CNPJ:** 81.236.267/0001-84

**Endereço:** Rua Desembargador Antonio Franco Ferreira da Costa, 3678

**Telefone:** (44) 3622-2562 / 3622-2500

**Cidade:** Umuarama - Paraná

**E-mail:** [faleconosco@faculdadealfaumuarama.com.br](mailto:faleconosco@faculdadealfaumuarama.com.br)

**Cursos de Graduação:** Tecnologia em Marketing, Processos Gerenciais e Sistemas para Internet.

## 2. INTRODUÇÃO - O QUE É A CPA?

Por meio da autoavaliação, a Instituição constrói o conhecimento sobre sua própria realidade, identificando os pontos fortes e fracos e tendo como princípios norteadores a vocação para a educação superior, a Lei nº 10.861/04 do SINAES e o atendimento às necessidades da comunidade. Os cursos articular-se-ão à política de Avaliação Interna Institucional da Faculdade, realizada através da Comissão Própria de Avaliação (CPA) e tem consonância com o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), valendo-se destes como documentos norteadores do seu processo avaliativo.

A referência básica do processo avaliativo, no âmbito dos cursos de graduação, será seu Projeto Pedagógico de Cursos, que estará sujeito à revisão e ao aperfeiçoamento permanentes. O processo avaliatório deste Projeto Pedagógico do Curso visa a um “feedback” que conduza à reflexão e, conseqüentemente, à reformulação, aperfeiçoamento e re-planejamento dos objetivos e das ações estipuladas. Desta forma, a autoavaliação institucional serve para redimensionar e enriquecer o processo de ensino-aprendizagem no sentido de formar profissionais que atendam ao perfil desejado para o graduado. Desta forma, a autoavaliação constitui um instrumento que leva a um repensar permanente do Projeto Pedagógico do Curso e do Projeto de Desenvolvimento Institucional, interagindo-se de maneira articulada.

Os Relatórios Parciais e o Final (integral) a ser publicado em março de 2018, são os instrumentos que resumem as etapas de elaboração, divulgação e análise da CPA. **Preveem também a realização de um balanço crítico do processo avaliativo e de seus resultados em termos da melhoria da qualidade da IES.** A instalação de uma política, de um programa e de uma comissão de avaliação foi e caminha como um desafio constante, principalmente diante da visão do conceito de avaliação e sua prática existente na cultura brasileira. Nesta experiência de avaliação procurou-se manter um clima despido de atitude preconceituosa tanto nas comissões de trabalho como na comunidade acadêmica.

Muito além de constituir objeto de exigência e de regulamentação legal, preocupou-se no decorrer da elaboração desta proposta em identificar a clareza dos objetivos e metas para atender as necessidades das **dez dimensões, contempladas nos cinco eixos**, consideradas no processo de avaliação da Faculdade ALFA, cujo trabalho demanda esforço e empenho contínuo de todos os seus segmentos.

### 3. OBJETIVOS

A avaliação interna ou autoavaliação tem como principais objetivos produzir conhecimentos, pôr em questão os sentidos do conjunto de atividades e finalidades cumpridas pela instituição, identificar as causas dos seus problemas, fragilidades e deficiências, aumentar a consciência pedagógica e capacidade profissional do corpo docente e técnico-administrativo, fortalecer as relações de cooperação entre os diversos atores institucionais, tornar mais efetiva a vinculação da instituição com a comunidade, julgar acerca da relevância científica e social de suas atividades e produtos, além de prestar contas à sociedade.

Identificando as fragilidades e as potencialidades da instituição dentro das dimensões preconizadas pelo SINAES em lei, a autoavaliação é um importante instrumento para a tomada de decisão e dele resultará um relatório abrangente e detalhado contendo análises, críticas e sugestões.

### 4. METODOLOGIA

Este relatório tem sido elaborado com base no resultado dos questionários estruturados e respondidos em um sistema informatizado criado especialmente para este fim, pelos Cursos Superiores de Tecnologia em Marketing, Processos Gerenciais e Sistemas para Internet. Compreende-se aqui entrevistas com os alunos da Faculdade ALFA realizadas no 1º e 2º semestres letivos de 2015, sendo este **o sexto relatório** da Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ALFA, o primeiro publicado refere-se aos anos letivos 2009/2010, o segundo, ao ciclo avaliativo 2011, na sequência os ciclos avaliativos 2012, 2013, 2014 e este compete a abertura de um novo ciclo avaliativo que compreenderá três anos, 2015 a 2017, sendo este e o próximo relatório considerados como parciais e em seguida compreenderá um relatório integral (março/2018) para fechamento do ciclo avaliativo de três anos.

A seleção da amostra foi feita por meio dos presentes na instituição no dia da coleta dos dados, contando com a presença de uma boa parcela dos matriculados. A fim de preservar a confidencialidade das respostas dos alunos, a CPA afirmou seu compromisso ético de modo a preservar a identidade dos respondentes. Para o cumprimento desse compromisso criou-se um sistema de senhas aleatórias distribuídas em sala ou na entrada do laboratório de informática. A tabulação foi elaborada por um Sistema de Gerenciamento



de Dados Estatísticos, desenvolvido sob a coordenação do Prof. Anderson Mine Fernandes, projeto este, do Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet.

## 5. PÚBLICO-ALVO

A autoavaliação institucional é destinada a todos os membros da comunidade acadêmica da Faculdade ALFA, alunos, professores e técnico-administrativos. Nas tabelas abaixo é possível acompanhar a evolução do número de acadêmicos matriculados, desistências e respondentes finais da CPA desde o início das atividades desta Instituição:

### 5.1 Informações sobre os Discentes 2009

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Processos Gerenciais	25	05 (20,0%)	22 (88,0%)
Sistemas para Internet	14	03 (21,4%)	13 (92,9%)
<b>Total da Instituição</b>	<b>39</b>	<b>08 (20,5%)</b>	<b>35 (90,0%)</b>

### 5.2 Informações sobre os Discentes 2010

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Marketing	24	05 (20,8%)	16 (84,2%)
Processos Gerenciais	59	09 (15,3%)	41 (82,0%)
Sistemas para Internet	48	15 (31,3%)	24 (72,7%)
<b>Total da Instituição</b>	<b>131</b>	<b>29 (22,1%)</b>	<b>81 (79,4%)</b>

### 5.3 Informações sobre os Discentes 2011

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Marketing	42	09 (21,4%)	26 (78,8%)
Processos Gerenciais	108	15 (13,9%)	80 (86,0%)
Sistemas para Internet	80	14 (17,5%%)	47 (71,2%)
<b>Total da Instituição</b>	<b>230</b>	<b>31 (13,5%)</b>	<b>153 (76,9%)</b>

### 5.4 Informações sobre os Discentes 2012

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Marketing	65	13 (20,0%)	46 (88,5%)
Processos Gerenciais	117	23 (19,6%)	91 (96,8%)
Sistemas para Internet	91	15 (16,5%)	47 (61,8%)
<b>Total da Instituição</b>	<b>273</b>	<b>51 (18,7%)</b>	<b>184 (82,9%)</b>

### 5.5 Informações sobre os Discentes 2013

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Marketing	86	13 (15,1%)	58 (79,5%)
Processos Gerenciais	120	27 (22,5%)	81 (87,1%)
Sistemas para Internet	84	11 (13,1)	65 (89,0%)
<b>Total da Instituição</b>	<b>290</b>	<b>51 (17,6%)</b>	<b>210 (87,9%)</b>

## 5.6 Informações sobre os Discentes 2014

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Marketing	90	21 (23,3%)	51 (73,9%)
Processos Gerenciais	116	22 (19,0%)	67 (71,3%)
Sistemas para Internet	83	13 (15,7)	47 (67,1%)
<b>Total da Instituição</b>	<b>289</b>	<b>56 (19,4%)</b>	<b>165 (70,8%)</b>

## 5.7 Informações sobre os Discentes 2015

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Marketing	75	10 (13,3%)	52 (80,0%)
Processos Gerenciais	121	27 (22,3%)	76 (80,8%)
Sistemas para Internet	94	29 (30,8%)	49 (75,4%)
<b>Total da Instituição</b>	<b>290</b>	<b>66 (22,7%)</b>	<b>177 (79,0%)</b>

## 6. IMPLEMENTAÇÃO

O processo de elaboração do Programa de Avaliação Interna, desde o seu início, pretendeu ser uma experiência coletiva. Ele resulta inicialmente do trabalho de um grupo pequeno, constituído em janeiro de 2008 e que a cada ano tem evoluído em seu trabalho, consolidando a sua atuação no ano de 2012, confirmando seu resultado de trabalho nos anos de 2013 a 2015.

Os membros da CPA da Faculdade ALFA representam segmentos da comunidade universitária e da sociedade civil, contemplados na Lei 10.861, de 14 de abril de 2004.

Objetivando o cumprimento de novas demandas, o grupo foi ampliado em 2009, de acordo com a disponibilidade sistemática dos membros bem como suas especialidades, estando em seu 3º mandato (2014/2016), com previsão de renovação deste mandato para mais dois anos, visando a continuidade dos trabalhos do grupo até o encerramento do ciclo avaliativo 2015-2017, potencializando assim a contribuição da equipe.

## 6.1. O início do processo

A partir do 2º semestre letivo de 2009, os passos iniciais e reais foram dados no sentido de se estruturar um trabalho que prometia ser complexo e exaustivo. No início dos trabalhos os membros receberam o documento que instituiu o SINAES para que todos pudessem realizar os estudos sobre o tema. A consulta e os estudos dos documentos relativos à CPA são realizados constantemente pelos seus membros, a fim de que o trabalho desenvolvido por esta comissão receba melhorias a cada ano.

Mantendo um perfil que já se constatou nos anos anteriores, para o fechamento deste primeiro relatório parcial do ciclo avaliativo 2015-2017 os resultados contemplados e analisados apresentam-se ainda mais importantes e satisfatórios para a evolução de todo o processo de solidificação da IES.

## 6.2. O planejamento do processo

A partir do conhecimento mais detalhado das Diretrizes para a Avaliação Interna e do Roteiro de Autoavaliação, houve uma nova compreensão do trabalho. A CPA iniciou o processo de sensibilização junto aos envolvidos, socializando os objetivos e estudos realizados.

Na sequência, ainda em 2009, iniciou-se o planejamento do Projeto de Avaliação. As etapas sugeridas pelo roteiro de Autoavaliação Institucional foram seguidas em suas exigências como conteúdos e prazos.

Em 2010 a CPA ganha força com a aplicação para mais alunos e um detalhamento avançado dos números e informações obtidas.

No ano letivo de 2011 a CPA foi aplicada a quase sua totalidade de alunos, credibilizando a informação, garantido maior segurança nas tomadas de decisões, objetivando a evolução geral da IES.

Em 2012 a evolução atingiu uma etapa fundamental com a implantação do processo informatizado de coleta de dados. Em projeto desenvolvido internamente, os participantes da CPA responderam o questionário diretamente no sistema informatizado, o que permitiu maior segurança, mais interesse por parte dos participantes, além da tabulação e análise dos resultados acontecerem de maneira mais confiável, rápida e prática.

Também neste ano, atendendo a um anseio manifestado ainda no início do processo de autoavaliação, ampliou-se a participação no processo para o quadro de professores e funcionários, permitindo que a realidade vivenciada pela IES seja retratada com a máxima eficácia, gerando maior segurança para a tomada de decisões.

No ciclo avaliativo 2013 a Autoavaliação recebeu elogios pelo dia da aplicação, atingindo quase 90% de adesão ao questionário, a partir do público de alunos envolvidos no processo. A sensibilização foi considerada o fator fundamental com sua clareza de exposição e motivação para manter atenção e coerência nas repostas.

Entre os ciclos avaliativos 2013 e 2015 é oportuno salientar que houve grande evolução no processo de Autoavaliação Institucional, devido observações e orientações de melhorias para uma melhor atuação conforme apresentado pela comissão de professores avaliadores designados em 2013 para a renovação do credenciamento ou recredenciamento da IES. Após este processo, melhorou-se a atuação da comissão e a forma de composição da mesma, seguindo as devidas e efetivas indicações pelos seus pares em relação aos públicos envolvidos, internos e externos, conforme mandato em andamento.

### **6.3. A sensibilização**

A divulgação do Projeto acontece permanentemente por meio de reuniões, comunicação interna, visitas às salas de aula, eventos oficiais da Instituição e veículos internos de comunicação, além do espaço para a CPA no Portal da Instituição na Web, contendo orientações sobre o que é a CPA, sua importância para o processo evolutivo da IES, a composição da comissão, dimensões e relatórios dos ciclos avaliativos finalizados.

### **6.4. Pesquisa quantitativa**

A aplicação do questionário aos alunos, professores e funcionários ocorrem pelo meio eletrônico, através de um programa desenvolvido na instituição, acoplado ao sistema acadêmico em uso. As abordagens seguem o conceito tradicional do questionário, com perguntas objetivas que permitem tabulação e comparativos. Ao final do questionário existe um espaço aberto que permite ao acadêmico e demais públicos da CPA exprimirem suas opiniões além do que se questionam nas questões objetivas, como elogios, críticas ou sugestões.

Os dados coletados são tabulados, armazenados em arquivo e em um sistema de gerenciamento de dados estatísticos, servindo de base para confecção do presente Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional.

## 6.5. Relatórios qualitativos

Durante o processo de avaliação, frequentemente são confeccionados vários relatórios qualitativos, resultantes da interatividade do quadro de coordenadores e direção com os acadêmicos e demais público interno, servindo de base para a construção deste Relatório Final, após discussão entre os membros da CPA, analisando resultados através de análise de dados e interpretação de informações. É costume e faz parte da cultura administrada do Grupo de Ensino que administra esta Instituição, estar presente na vida acadêmica dos alunos. As coordenações de cursos, a direção e os membros da CPA mantêm um contato diário com os acadêmicos, o que possibilita estar atento a cada situação ocorrida na Instituição, seja positiva ou negativa, o que serve de embasamento para a confecção de um relatório qualitativo, mantendo as temáticas interpretativas e reflexivas.

## 7. AVALIAÇÃO DOCENTE

Além da análise de desempenho feita pelo coordenador de cada curso, em todos os semestres letivos os Docentes da Instituição foram avaliados pelos acadêmicos através de questionário estruturado que encontra-se anexo a este documento:

### 7.1. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2009

Curso	% aprovação (máx. 100%)
Processos Gerenciais	86,9%
Sistemas para Internet	90,2%

### 7.2. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2009

Avaliação	% aprovação (máx. 100%)
Docentes Faculdade ALFA	88,6%

**7.3. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2010**

<b>Curso</b>	<b>% aprovação (máx. 110%)</b>
Marketing	99,4%
Processos Gerenciais	101,3%
Sistemas para Internet	95,5%

**7.4. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2010**

<b>Avaliação</b>	<b>% aprovação (máx. 110%)</b>
Docentes Faculdade ALFA	98,7%

**7.5. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2011**

<b>Curso</b>	<b>% aprovação (máx. 110%)</b>
Marketing	100,6%
Processos Gerenciais	98,9%
Sistemas para Internet	101,2%

**7.6. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2011**

<b>Avaliação</b>	<b>% aprovação (máx. 110%)</b>
Docentes Faculdade ALFA	100,2%

**7.7. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2012**

<b>Curso</b>	<b>% aprovação (máx. 110%)</b>
Marketing	86,1%
Processos Gerenciais	79,5%
Sistemas para Internet	89,2%

**7.8. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2012**

<b>Avaliação</b>	<b>% aprovação (máx. 110%)</b>
Docentes Faculdade ALFA	84,8%

**7.9. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2013**

<b>Curso</b>	<b>% aprovação (máx. 110%)</b>
Marketing	88,4%
Processos Gerenciais	89,2%
Sistemas para Internet	85,5%

**7.10. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2013**

<b>Avaliação</b>	<b>% aprovação (máx. 110%)</b>
Docentes Faculdade ALFA	87,7%



**7.11. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2014**

Curso	% aprovação (máx. 110%)
Marketing	88,8%
Processos Gerenciais	90,4%
Sistemas para Internet	86,6%

**7.12. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2014**

Avaliação	% aprovação (máx. 110%)
Docentes Faculdade ALFA	88,6%

**7.13. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2015**

Curso	% aprovação (máx. 110%)
Marketing	91,9%
Processos Gerenciais	90,8%
Sistemas para Internet	88,2%

**7.14. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2015**

Avaliação	% aprovação (máx. 110%)
Docentes Faculdade ALFA	90,3%

**Observação 1:** o resultado completo da avaliação docente é de uso exclusivo das Coordenações dos Cursos e da Direção da Faculdade, não sendo publicado neste relatório para não haver uma exposição pública das informações de cada docente. Caso tenha interesse em conhecer o resultado detalhado favor entrar em contato com o Coordenador da CPA ou requerer junto à Direção da Instituição.

**Observação 2:** o questionário aplicado aos acadêmicos para avaliação do corpo docente e aplicado ao pessoal técnico-administrativo encontram-se anexo a este Relatório.

**Observação 3:** após a tabulação da avaliação dos Docentes a cada semestre letivo, os mesmos recebem um relatório com o seu desempenho no semestre, para reflexão a respeito de seu desempenho e a busca pela melhoria em cada âmbito apurado. O modelo desse relatório docente encontra-se anexo a este Relatório de Autoavaliação.

## 8. AVALIAÇÃO GERAL

Além da avaliação do corpo docente, a CPA da Instituição avalia através de questionário estruturado os demais setores da IES, sendo:

- Autoavaliação Discente
- Avaliação Pedagógica
- Direção da Faculdade
- Coordenação do Curso
- Secretaria Acadêmica
- Biblioteca
- Laboratório de Informática
- Sala de Aula
- Infraestrutura
- Cantina
- Sanitários
- Site da Faculdade
- Imagem da Instituição
- Avaliação da CPA

Para a preservação da imagem e integridade dos dados coletados, os resultados de todos os setores e demais itens avaliados encontram-se arquivados na Coordenação Geral de Cursos e seus números são apresentados **resumidamente** neste Relatório de Autoavaliação Institucional.

## 9. DESENVOLVIMENTO

Apresentamos a seguir o desenvolvimento do 1º Relatório Parcial da CPA **Ciclo Avaliativo 2015-2017** contemplando as dimensões previstas no SINAES, correspondentes aos cinco eixos, dispostos no art. 3º da Lei Nº 10.861. Este relatório foi elaborado pela Comissão através de discussões em suas reuniões ordinárias durante o semestre e editado após a aplicação da CPA do 2º Semestre Letivo 2015, encerrando o primeiro ano do novo ciclo avaliativo.

### 9.1. Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

**9.1.1. Dimensão 8:** Planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional.

#### 9.1.1.1. Ações realizadas e propostas de melhorias

- Elaboração de pesquisa quantitativa e qualitativa a cada semestre letivo.
- Relatórios gerais de avaliação.
- Continuidade, adequação e efetividade do planejamento geral da Instituição e sua relação com o Projeto Pedagógico Institucional e com os projetos pedagógicos dos cursos.
- Procedimentos de avaliação e acompanhamento do planejamento Institucional, especialmente das atividades educativas.

#### 9.1.1.2. Resultados alcançados / Reflexões

- O formato de avaliação pedagógica se consolida com sucesso, destacando a avaliação multidisciplinar, que agrega os conhecimentos das diversas disciplinas do semestre em um único estudo de caso, permitindo ao acadêmico reforçar a aplicação prática dos conteúdos estudados. As constantes avaliações desse modelo de desenvolvimento do conhecimento passa por melhorias a cada ano e tem gerado excelentes resultados. A partir de 2015 a Avaliação Multidisciplinar foi ampliada e no dia programado em calendário a aplicação aconteceu em horário de aula integral,

permitindo ao acadêmico maior atenção e tempo ao desenvolvimento. Os resultados com esse projeto foram altamente satisfatórios.

- Em relação aos conceitos atuais de ENADE, CPC e IGC há uma busca constante do aperfeiçoamento geral, seja interno, administrativo ou pedagógico, para melhoria dos índices calculados para a IES em cada segmento apresentado. Embora os índices conferidos à IES sejam aceitáveis no mercado, trabalha-se constantemente para a evolução dos mesmos, uma meta a ser alcançada pela comunidade interna envolvida no processo e na missão institucional na área de educação. A IES aguarda o resultado do ENADE 2015 a ser divulgado neste ano de 2016 para melhor avaliar e expor este tópico.

## **9.2. Eixo 2: Desenvolvimento Institucional**

### **9.2.1. Dimensão 1: A missão e o plano de desenvolvimento institucional.**

#### **9.2.1.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Repetindo o processo de alinhamento com as ações desenvolvidas nos anos anteriores, mais uma vez preocupou-se em manter a discussão e o acompanhamento das práticas pedagógicas e administrativas e suas relações com os objetivos centrais da Instituição, identificando resultados, dificuldades, carências, possibilidades e potencialidades. Esta ação acontece continuamente na IES.
- Discussão contínua da proposta do PDI (vigência 2011/2015 e agora sua renovação para mais cinco anos) em consonância com os PPCs dos Cursos Superiores de Tecnologia em Marketing, Processos Gerenciais e Sistemas para Internet, buscando a integração entre as áreas acadêmica e de gestão da Instituição.
- A IES possui um programa de avaliação da imagem institucional no meio acadêmico, através de contato direto e diário com os alunos e uma vez ao semestre com a aplicação de questionário estruturado para medir a imagem institucional com os acadêmicos de todos os cursos contemplados pela Faculdade ALFA.

#### **9.2.1.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- Verificou-se a melhoria do autoconhecimento institucional e das propostas constantes no PDI a partir de prática pedagógicas monitoradas.

- Com o PDI e a missão atualizados a partir do processo de Recredenciamento da IES, faz-se necessário o permanente acompanhamento da evolução do mercado, para que eventuais ajustes sejam feitos sempre que a realidade não estiver representada.

**9.2.2. Dimensão 3:** A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

#### **9.2.2.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Atividades institucionais de interação com o meio social.
- Realização da 6ª Jornada Empresarial com palestrantes renomados, disponível à comunidade em geral.
- Trote Social - Doação de Sangue
- Projeto Páscoa Solidária.
- Projeto Dia as Crianças.
- Campanha de Doação de Água / Mariana - MG.
- Palestras nas escolas da região incentivando a continuidade os estudos aos jovens, a importância da formação e as oportunidades do mercado de trabalho.
- Realização dos TCCs, Trabalho de Conclusão de Curso para os cursos Tecnológicos e de Marketing, Processos Gerenciais e Sistemas para Internet, voltados às necessidades de empresas da região. Pretende-se manter e aperfeiçoar este processo de iteração entre organização acadêmica e empresas.

#### **9.2.2.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- A Faculdade ALFA tem preocupação constante com o meio social. A cada atividade realizada os resultados se mostram satisfatórios, conferindo a vontade de continuar realizando ações que envolvam a comunidade acadêmica e social.
- A IES continua realizando os projetos Páscoa Solidária e Dia das Crianças com arrecadação e doação de chocolates e brinquedos. Uma atenção muito grande foi dada às creches da cidade e o resultado foi extremamente satisfatório.

- Como atividade contínua, a IES também realiza nos dois primeiros meses de aula o Trote Social, que confere ao acadêmico a missão de doar sangue, sendo o estímulo para ele mesmo doar, caso se enquadre nos critérios, ou conseguir outros doadores, sendo até dois o limite para conferir a ele horas complementares.
- Foi realizada uma campanha de doação de água mineral para atender as famílias atingidas pelo desastre ambiente que sofreu a cidade de Mariana - Minas Gerais no ano de 2015.
- A realização de palestras na região teve como fator motivacional o despertar do interesse dos alunos do ensino médio pela continuidade da formação, demonstrando as tendências do mercado de trabalho e a necessidade de especialização para desfrutar destas oportunidades.
- As palestras, oficinas, apresentação de cases e mesa redonda da 6ª Jornada Empresarial foram abertas à participação da comunidade empresarial, com visitas às empresas e o convite feito pelos acadêmicos aos colegas de profissão. O êxito foi comprovado pela participação constatada nas atividades. Este é considerado o maior projeto/evento da IES e tem como parceiros desde a primeira edição o SEBRAE/PR e CIEE/PR, na quinta edição agregou-se valor com a vinda de dois novos parceiros, sendo o CRA/PR e o Sicoob Arenito e por último, na sexta edição somou-se ao evento a parceria com o CONJOVE - Conselho do Jovem Empresário da ACIU e a afiliada da Rede Globo - RPCTV. A cada nova parceria firmada o evento ganhar mais expressão no mercado acadêmico e empresarial da região noroeste do Paraná.
- O desenvolvimento econômico e social da região noroeste do Paraná teve a contribuição da IES pela preparação dos acadêmicos que desenvolveram planos de negócios para a implantação de novas empresas e reestruturação de empresas existentes, e desenvolvimento de sistemas que contribuiriam com a melhoria dos processos informatizados das empresas, através do TCC, Trabalho de Conclusão de Curso para os cursos Tecnológicos de Marketing e Processos Gerenciais e do curso de Sistemas para Internet.

### **9.3. Eixo 3: Políticas Acadêmicas**

**9.3.1. Dimensão 2:** A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

### 9.3.1.1 Ações realizadas e propostas de melhorias

- Avaliação das políticas da Instituição para o ensino, a iniciação científica, a pós-graduação, a extensão e respectivas normas de operacionalização.
- Procedimentos para estímulo à produção acadêmica através dos Planos de Negócios, Marketing e TI.
- Continuidade no planejamento e execução de projetos de ensino e extensão.
- Constante planejamento de acompanhamento da atuação da Empresa Júnior como oportunidade para o acadêmico vivenciar a realidade do mercado de trabalho.
- Revisão na oferta de cursos de pós-graduação, conferindo temas relativos à realidade do mercado local e regional.

### 9.3.1.2. Resultados alcançados / Reflexões

- Acompanhamento sistemático das atividades realizadas, avaliando as que estão em andamento, e planejando outras atividades, as linhas gerais a serem trabalhadas em cada coordenação.
- Como de praxe, a Coordenação de Pesquisa e Extensão executou capacitações no ano de 2015 que foram oportunizadas aos docentes, estimulando a melhoria contínua e a prática da pesquisa pelos docentes, como forma dos mesmos levarem esse estímulo também aos acadêmicos. Avaliou-se que o corpo docente tem uma visão positiva das políticas de iniciação científica e extensão, especialmente em relação à organização de atividades e eventos.
- A equipe de trabalho manteve o incentivo ao corpo docente e técnico-administrativo para que participem de seminários, congressos, cursos, simpósios nacionais e internacionais, na busca da qualidade que se deseja obter e manter, pois esta é uma prática comum da IES, pautada pela filosofia de seus mantenedores.
- A pós-graduação tem trabalhado a cada ano na revisão dos cursos serem ofertados, visando o atendimento ao que o mercado local necessita. Para 2016 ficou definido a abertura de dois novos cursos na área de MBA, sendo o MBA em Gestão de Negócios Imobiliários e o MBA em Gestão de Negócios da Construção Civil, além dos cursos de praxe na área administrativa, educação e TI. A concorrência tem ofertado cursos de duração menor e com valores bastante abaixo do mercado, gerando dúvidas quanto a sua confiabilidade e técnica pedagógica aplicada. Em contrapartida, nas turmas em andamento pelo setor de Pós-Graduação da Faculdade ALFA, foi possível perceber o maior número de egressos da própria IES

que decidiram continuar seus estudos na mesma bandeira educacional. Tal postura agrega valor para a Instituição e vem confirmar a qualidade de ensino oferecida na graduação. Os trabalhos de boa formação do aluno e divulgação no mercado continuam e espera-se um maior resultado em turmas e alunos a nível de Pós-Graduação.

### **9.3.2. Dimensão 4: A comunicação com a sociedade.**

#### **9.3.2.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Políticas de comunicação com os acadêmicos (futuros egressos), professores, funcionários e comunidade, visando a disseminação de informação positiva da IES.
- Ampla divulgação dos Processos Seletivos da Faculdade ALFA, utilizando diversos meios de comunicação e visitas.
- Notícias publicadas cotidianamente em jornal impresso diário de abrangência regional, através de parcerias entre as organizações.
- Desenvolvimento de camisetas pelos acadêmicos, destacando os cursos de forma divertida, para uso diário. A cada ano são desenvolvidas novas temáticas alusivas a cada curso.
- Parcerias com rádio e TV para comunicar as atividades sociais e acadêmicas.
- Controle constante de veiculação de informações da IES nos meios de comunicação regionais.
- Avaliação de indicadores de resultados obtidos.
- Participação de professores da IES em entrevistas à jornais, rádios e televisão, disseminando o conhecimento específico de suas áreas, além de divulgar os cursos.

#### **9.3.2.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- Todas as atividades realizadas em relação à comunicação existentes na Instituição foram elencadas de comunicação interna e externa, mantendo um acompanhamento por profissional da área de publicidade, comunicação e marketing, ligado ao curso de Marketing.
- A análise das informações confirma sua política de uso eficaz dos meios comunicacionais com toda comunidade, gerando grande impacto de marca na mente da população.



- A realização de projetos pela Instituição está sendo divulgada à sociedade, mas as avaliações demonstram que é possível melhorar a eficácia de cada nova veiculação, buscando o profissionalismo deste meio para que a comunidade conheça em sua totalidade e com mais agilidade os projetos institucionais.
- O desenvolvimento de projetos pela Empresa Junior continua encontrando dificuldades para participação dos alunos tendo em vista as suas ocupações profissionais, porém, mesmo assim, continuam sendo realizados estudos que permitem aos que dispõem de condições para tal. O projeto terá continuidade, por entender a direção geral que é de fundamental importância para aqueles que tenham disponibilidade para participar.

### **9.3.3. Dimensão 9: Políticas de atendimento aos estudantes.**

#### **9.3.3.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Políticas de acesso aos estudantes.
- Controle e acompanhamento de ingressantes.
- Avaliação de indicadores de resultados obtidos.
- Avaliação do processo burocrático da Instituição.
- Atendimentos individuais pelas Coordenações e Direção.
- Atenção especial à Ouvidoria.
- Recepção diária aos acadêmicos.
- Contato por e-mail, telefone e sistema acadêmico.
- Atendimento psicopedagógico gratuito aos acadêmicos, por profissional especialista e mestre na área.
- Avaliação da atividade da Coordenadoria de Relacionamento e Retenção Acadêmica.

#### **9.3.3.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- A Instituição possui um grande diferencial quando se fala em atendimento aos acadêmicos. Todos os dias um representante da Direção, as Coordenações e alguns professores recebem os acadêmicos no hall de entrada da Faculdade. Considerado o grande diferencial, esta ação reforça a política de acompanhamento e

proximidade aos acadêmicos. Motivo de elogios e bons resultados, a Faculdade ALFA pretende manter a prática no decorrer de seu funcionamento.

- Além do contato nas dependências da instituição, as salas de Coordenações e da Direção da Faculdade são acessíveis a alunos, professores e colaboradores, realizando atendimentos personalizados aos acadêmicos por motivos variados. Dúvidas do curso, das disciplinas, orientações, acompanhamento dos trabalhos e projetos, etc.
- A Ouvidoria da Faculdade ALFA é realizada pela Coordenadora Psicopedagógica e pelo Coordenador de Relacionamento e Retenção Acadêmica, que recebe, dá as devidas providências e acompanha todo o processo até o seu desfecho. A Instituição entende importância e valoriza o trabalho deste setor.
- A IES dispõe ainda de um profissional que acompanha a frequência semanal dos acadêmicos, mantendo além do contato presencial, um contínuo contato via e-mail e telefone para motivação e atenção ao aluno. Fator este que tem dado muito certo e com resultados visíveis, contribuindo para a redução da evasão escolar. Esta função é do profissional que assumiu a Coordenação de Relacionamento e Retenção Acadêmica, que vem obtendo resultados extremamente satisfatórios quanto aos seus objetivos, a partir de experiências nacionais de outras IES, sendo agora outro diferencial competitivo da Faculdade ALFA. A partir de avaliações constantes, conclui-se que esta é, sem dúvidas, uma das melhores experiências de relacionamento entre IES e acadêmicos no momento.
- A sala de atendimento psicopedagógico é utilizada pelos acadêmicos que desejam orientação para solucionar ou minimizar os efeitos das dificuldades de aprendizagem, através de agendamento prévio. Os resultados também são expressivos em relação aos atendimentos realizados.

#### **9.4. Eixo 4: Políticas de Gestão**

**9.4.1. Dimensão 5:** As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.

##### **9.4.1.1 Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Homologação do Plano de Carreira Docente e Técnico-administrativo no Ministério do Trabalho.
- Programas de qualificação e capacitação profissional e pedagógico, visando a melhoria da qualidade de vida de docentes e funcionários técnico-administrativos.
- Dinâmicas de integração entre os membros da Instituição.

#### **9.4.1.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- A IES trabalha constantemente para obter a satisfação do seu quadro de pessoal. Este fator é visível na qualidade do trabalho tanto de docentes como técnico-administrativos em relação ao aperfeiçoamento profissional. As pessoas demonstram trabalhar felizes e comprometidas.
- A IES teve seus dois Planos de Carreira, tanto dos Docentes como do Pessoal Técnico-Administrativo homologados pelo Ministério do Trabalho do Estado do Paraná. Ambos os planos preveem aplicação a partir do ano letivo 2016. A direção e toda a equipe de colaboradores envolvidos nas atividades da IES consideram de fundamental importância a homologação dos Planos, que resultarão em benefícios aos envolvidos, melhorando, inclusive, o clima organizacional.
- A IES pratica capacitações tanto para o pessoal técnico-administrativo como para os docentes. Uma forma de incentivo a melhoria contínua.
- A contratação de especialistas em ensino/aprendizagem para executar trabalhos junto aos docentes contribuiu para tornar as aulas mais dinâmicas e efetivas.
- O saldo do tema em questão foi positivo e a expectativa é que os futuros resultados sejam ainda mais expressivos. O cuidado com o público interno deve ser contínuo.

**9.4.2. Dimensão 6:** Organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

##### **9.4.2.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Funcionamento, composição e atribuição dos órgãos colegiados.
- Uso da gestão e tomadas de decisão institucionais em relação às finalidades educativas.

- Presença estratégica das coordenações e direções para antecipar problemas e soluções.
- Modos de participação dos atores na gestão.
- Investimento na comunicação e circulação da informação.
- Participações efetivas de acadêmicos em conselhos diversos da Instituição.
- Eleição de membros de Colegiados e Conselhos.

#### **9.4.2.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- A valorização do funcionário é visível, delegando funções para que as atividades sejam desenvolvidas de forma a resultar em benefícios a todos os envolvidos no processo educacional da Instituição.
- Percebe-se a concordância quanto à participação dos alunos nas decisões. Muitos projetos e decisões são resultados de amplo levantamento de informações junto aos acadêmicos e comunidade envolvida.
- As opiniões manifestadas pelos alunos nas reuniões de colegiados reforçam a necessidade de melhorias constantes, tanto na estrutura física quanto nas atividades acadêmicas, o que vem sendo realizado pela instituição em caráter contínuo.
- Eleições para escolha dos membros que representam os alunos nos Conselhos das IES. Entre seus pares os alunos se candidataram ou indicaram nomes que foram posteriormente votados por cédula única e a classificação gerada consolidou os três nomes que passaram a compor Colegiados e Conselhos internos da IES, através de um processo democrático. O mesmo acontece permanentemente com a indicação por seus pares dos representantes docente e técnico-administrativo.

**9.4.3. Dimensão 10:** Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

#### **9.4.3.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Obrigações trabalhistas.
- Dotação de equipamentos e infraestrutura.
- Comparação de demanda de clientes.
- Sustentabilidade financeira.

### 9.4.3.2. Resultados alcançados / Reflexões

- As obrigações trabalhistas não comprometem a sustentabilidade da Faculdade ALFA, uma vez que são cumpridas em sua totalidade e fazem parte do planejamento financeiro desde sua implantação, quesito de ordem necessária e de responsabilidade empresarial.
- A necessidade de aquisição de novos equipamentos e adaptações na infraestrutura necessária ao atendimento da demanda está contemplada no orçamento da Instituição e são fatores necessários para o bom andamento das atividades e evolução no mercado.
- A Instituição mantém algumas cotas do Plano Alternativo de Pagamento chamado PAP FAU, uma forma própria de financiar os estudos dos acadêmicos redistribuindo os pagamentos das mensalidades em seis ou doze parcelas além do prazo normal de aulas. Este plano tem colaborado para a retenção do aluno com matrícula ativa, quando o mesmo possui restrições para o pagamento integral das parcelas mensais. O fato do governo federal ter diminuído as cotas de oferta do FIES a partir de 2015 colaborou para o fortalecimento desse Plano Alternativo de Pagamento da IES.

## 9.5. Eixo 5: Infraestrutura Física

### 9.5.1. Dimensão 7: Infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação

#### 9.5.1.1. Ações realizadas e propostas de melhorias

- Melhorias contínuas das salas de aulas e demais espaços.
- Instalação de elevador para cadeirantes.
- Manutenção periódica de um moderno laboratório Dell e Apple como diferencial de mercado a Faculdade, este último disponibilizado como moderno e inovador, disponível para desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis com 26 máquinas da marca Apple, modelo MAC MINI, uma referência mundial e que poucas IES possuem, diferencial da Faculdade ALFA.
- Revisão constante de obras bibliográficas.
- Aquisição/substituição de equipamentos eletrônicos como novos projetores multimídia para uso dos professores em sala de aula.

- Pintura e manutenção anual das instalações físicas.
- Políticas institucionais de conservação, atualização, segurança e de estímulo à utilização dos meios em função dos fins.
- Utilização da infraestrutura no desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras.
- Manutenção do moderno sistema de internet sem fio wi-fi.

#### **9.5.1.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- Depois de equipar todas as salas de aula com todos os recursos tecnológicos, agora se mantém um programa contínuo de manutenção desses equipamentos. Em nenhum momento deixou-se de investir nas instalações físicas. Durante o ano letivo várias ações são realizadas e no período de férias a Faculdade se transforma em um verdadeiro canteiro de obras de revisão e manutenção de todo o espaço.
- O moderno laboratório de informática para desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis, equipado com 26 máquinas da marca Apple, modelo MAC MINI, última geração de mercado, é utilizado pelos acadêmicos do curso de Sistemas para Internet nas suas aulas habituais e, pelos outros cursos em aulas específicas.
- As salas de aula recebem manutenção periódica, todas são composta de mobiliário com computador, sistema de som e projeto multimídia. A cada ano são renovados alguns projetores com a manutenção ou aquisição de novos.
- Para este ano aconteceu a reforma completa de duas salas de aula, o corredor e sala de eventos do piso superior, com troca de pisos e pintura total.
- Instalação de um moderno elevador para cadeirantes, oportunizando acesso ao piso superior com investimento considerável via parcelamento, em virtude do porte da IES.
- Os maiores resultados são conhecidos a partir do momento que a estrutura física da Instituição ampara a busca pelo conhecimento dos acadêmicos, não tendo dúvidas que a IES está no caminho certo, oferecendo o necessário para o sucesso dos acadêmicos.
- A capacidade do link de internet está em 50 MB, a maior disponível pela operadora de telefonia que atende a localidade. O uso dos novos equipamentos de internet wi-fi está permitindo a todos os frequentadores da Faculdade ALFA o acesso via tablet, smartphone e notebook, além de resolver as dificuldades de acesso a partir dos laboratórios antes existente.

## 10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Comissão Própria de Avaliação encerra com este documento as atividades do primeiro ano do ciclo avaliativo 2015-2017 e deste Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional confirmando mais uma vez a sensação de evolução e dever cumprido ocorrido nos anos anteriores. A nova Comissão de Avaliação que assumiu os trabalhos em 2014 teve alterações em quase sua totalidade, devido ao prazo de permanência de cada um de acordo com a normativa vigente e observância das orientações dos professores avaliadores designados pelo Ministério da Educação para avaliarem *in loco* o credenciamento da IES, o qual sugeriram situações de melhoria e formatos de escolha dos representantes de cada segmento de ordem interna e externa. Os novos membros não tiveram dificuldades de estarem em sintonia com o processo de autoavaliação. Esta composição de membros será renovada para mais dois anos, visando um bom andamento e finalização do novo ciclo avaliativo, 2015-2017.

A busca pelas soluções dos problemas constatados pelas aplicações da CPA nos anos anteriores são uma constante. Foram muitas as revelações através de informações gerais e específicas. A princípio, a aplicação inicial da CPA revelou pontos a melhorar já discutido em hipóteses pelo Conselho e em andamento pela Instituição através de tomadas de decisões e pontos que foram melhor avaliados em relação ao primeiro Relatório de Autoavaliação Institucional 2009/2010 e dos Relatórios de 2011 a 2014, fator este de grande valia para a oferta de cursos pela Faculdade ALFA e seu comprometimento com a qualidade de ensino. Esta é uma máxima constante de preocupação e acompanhamento da IES.

A estrutura física continuou recebendo modificações consideráveis do ponto de vista do imóvel, recebendo no último ano a reforma de duas salas de aula e corredores da IES. Durante o ciclo avaliativo 2015 concluiu-se a instalação de um elevador de acesso à cadeirantes e deficientes físicos ao piso superior.

Todas as informações não disponíveis neste Relatório podem ser analisadas junto à Comissão Própria de Avaliação e como apontado nos relatórios anteriores, a cada ano espera-se aumentar o nível de pesquisa com os alunos e expandir a aplicação para outros cenários da IES, como desde o ciclo avaliativo 2012 expandiu-se para Docentes e Colaboradores.

Apresentamos a seguir vários anexos para complementação e melhor entendimento da aplicação e elaboração deste primeiro Relatório Parcial do Ciclo Avaliativo 2015-2017 elaborado pela Comissão Própria de Avaliação da Faculdade de Tecnologia ALFA de Umuarama.

## ANEXO 1 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DOS DOCENTES - ACADÊMICOS

### QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DO CORPO DOCENTE

Pense em cada um dos Professores, nas suas aulas, no seu trabalho pedagógico, na sua dedicação e na sua eficiência. Preencha os 11 (onze) quesitos de avaliação para cada Professor em suas respectivas linhas, avaliando a eficiência de cada Professor de acordo com seu senso de justiça. Depois, se desejar, faça comentários críticos no espaço aberto ao final deste questionário.

Os critérios para avaliação em cada item são:

<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PÉSSIMO		RUIM		REGULAR		BOM		ÓTIMO	

1. Quanto à apresentação e discussão do Plano de Ensino da disciplina no início do semestre, você classifica como:
2. Quanto ao domínio e segurança no conteúdo ministrado, você classifica como:
3. Quanto à clareza, organização, sequência, lógica e objetividade na transmissão do conteúdo programático, você classifica como:
4. Quanto à assiduidade e pontualidade, você classifica como:
5. Quanto a critérios e instrumentos de avaliação utilizados em sala e na avaliação bimestral, você classifica como:
6. Quanto à capacidade de despertar interesse, participação e motivação dos alunos, você classifica como:
7. Quanto à capacidade de relacionar os conteúdos com situações reais (relação teoria prática do mercado de trabalho), você classifica como:
8. Quanto ao domínio de classe, você classifica como:
9. Quanto à linguagem acessível aos alunos para melhorar a compreensão do conteúdo, você classifica como:
10. Quanto ao relacionamento em sala de aula com os acadêmicos, você classifica como:
11. Quanto ao incentivo para os acadêmicos frequentarem a biblioteca, realizando leituras e pesquisas dos assuntos relacionados à disciplina, você classifica como:



## ANEXO 2 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO GERAL DA IES - ACADÊMICOS

### QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO GERAL DA IES

#### SEXO

- a) masculino
- b) feminino

#### FAIXA ETÁRIA

- a) 16-20 anos
- b) 21-25 anos
- c) 26-30 anos
- d) Acima de 30 anos

Os critérios para avaliação em cada item são:

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PÉSSIMO		RUIM		REGULAR		BOM		ÓTIMO	

#### AUTOAVALIAÇÃO DISCENTE

1. Em relação ao meu esforço em desenvolver atividades complementares (pesquisas, leituras), além do exigido no curso, classifico como:
2. Em relação ao meu desempenho nas disciplinas (relacionado ao conteúdo aprendido e não à nota obtida), classifico como:
3. Em relação à minha frequência e participação nas aulas, classifico como:
4. Em relação à minha participação nas atividades acadêmicas promovidas pela instituição, classifico como:
5. Em relação à pontualidade com que frequento às aulas, classifico como:
6. Em relação à frequência que visito a biblioteca, classifico como:
7. Em relação ao bom relacionamento entre os alunos, classifico como:
8. Em relação a turma ser assídua, comprometida e responsável, classifico como:

#### AVALIAÇÃO PEDAGÓGICA

9. Em relação a grade curricular do curso, você classifica como:
10. Em relação as disciplinas proporcionarem a oportunidade de construir o conhecimento, você classifica como:
11. Em relação ao curso oferecer atividades de aplicação prática dos conteúdos estudados, você classifica como:

12. Em relação aos projetos e atividades complementares (extracurriculares) oferecidas pela Faculdade ALFA, você classifica como:

13. Em relação ao modelo de projeto de conclusão de curso (TCC), você classifica como:

14. Em relação aos palestrantes convidados para a 6ª Jornada Empresarial, você classifica como:

15. Em relação aos temas abordados na 6ª Jornada Empresarial, você classifica como:

16. Em relação a duração da 6ª Jornada Empresarial (quantidade de dias), você classifica como:

17. Em relação aos Jogos Universitários organizado pela faculdade, você classifica como:

18. Em relação ao curso estar correspondendo minhas expectativas, você classifica como:

### **DIREÇÃO DA FACULDADE**

19. Em relação ao acesso à direção da faculdade, você classifica como:

20. Em relação à firmeza e bom senso na condução da direção, você classifica como:

### **COORDENAÇÃO DO CURSO**

21. Em relação ao acesso à coordenação do curso, você classifica como:

22. Em relação à firmeza e bom senso na condução da coordenação do curso, você classifica como:

23. Em relação o coordenador de o curso estar empenhado no desenvolvimento e na qualidade do curso, você classifica como:

24. Em relação ao relacionamento do coordenador do curso com os alunos, você classifica como:

### **SECRETARIA ACADÊMICA**

25. Em relação à cordialidade no atendimento da secretaria, você classifica como:

26. Em relação à agilidade no atendimento da secretaria, você classifica como:

27. Em relação ao encaminhamento de requerimentos e resposta de solicitações pela secretaria, você classifica como:

28. Em relação ao serviço de publicação de notas e faltas pelo sistema acadêmico, você classifica como:

29. Em relação ao serviço de disponibilidade de material de apoio para as aulas no sistema acadêmico, você classifica como:

**BIBLIOTECA**

30. Em relação ao serviço de biblioteca atender aos anseios da comunidade acadêmica, você classifica como:
31. Em relação ao acervo bibliográfico (livros e periódicos) e a biblioteca disponibilizar títulos em número suficiente aos usuários, você classifica como:
32. Em relação ao prazo para a entrega de livros, você classifica como:
33. Em relação ao acesso e à facilidade de consulta ao acervo bibliográfico, você classifica como:
34. Em relação à agilidade no atendimento, você classifica como:

**LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA**

35. Em relação à qualidade dos equipamentos do laboratório de informática, você classifica como:
36. Em relação ao número de computadores disponíveis no laboratório de informática, você classifica como:
37. Em relação ao número de computadores disponíveis para pesquisa nas salas de pesquisa virtual na sede e na biblioteca, você classifica como:
38. Em relação à qualidade do serviço de acesso à internet, você classifica como:

**SALA DE AULA**

39. Em relação à limpeza das salas de aula, você classifica como:
40. Em relação à iluminação das salas de aula, você classifica como:
41. Em relação aos equipamentos tecnológicos, didáticos e pedagógicos disponíveis nas salas de aula, você classifica como:

**INFRAESTRUTURA**

42. Em relação a manutenção e conservação das instalações físicas, você classifica como:
43. Em relação as condições adequadas de facilidade de acesso, você classifica como:
44. Em relação a segurança da Instituição, você classifica como:

**CANTINA**

45. Em relação à cordialidade no atendimento da cantina, você classifica como:
46. Em relação à variedade dos produtos na cantina, você classifica como:

47. Em relação à limpeza e higiene do ambiente da cantina, você classifica como:

### **SANITÁRIOS**

48. Em relação à limpeza dos sanitários, você classifica como:

49. Em relação à disponibilidade de material de higiene nos sanitários, você classifica como:

### **SITE DA FACULDADE**

50. Em relação à facilidade de uso do site da faculdade, você classifica como:

51. Em relação às informações disponibilizadas no site da faculdade, você classifica como:

52. Em relação ao layout da página da faculdade, você classifica como:

### **IMAGEM DA INSTITUIÇÃO**

53. Em relação à imagem da Faculdade ALFA no meio acadêmico, você classifica como:

54. Em relação à imagem da Faculdade ALFA na sociedade, você classifica como:

55. Em relação a contribuição da Faculdade ALFA para o desenvolvimento local e regional, você classifica como:

### **AVALIAÇÃO DA CPA**

56. Quanto à qualidade deste programa de autoavaliação institucional, você classifica como:

57. Quanto à regularidade do programa de autoavaliação institucional (semestral), você classifica como:

58. Quanto à clareza nos critérios de autoavaliação institucional, você classifica como:

**ESPAÇO ABERTO para comentários gerais. Pode-se citar aspectos positivos e/ou aspectos a melhorar na Faculdade ALFA:**

**ANEXO 3 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DA IES - DOCENTES****QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DA IES****SEXO**

- a) masculino
- b) feminino

**FAIXA ETÁRIA**

- a) Menos de 30
- b) Entre 30 e 39 anos
- c) Entre 40 e 49 anos
- d) Entre 50 e 59 anos
- e) 60 anos ou mais

**TITULAÇÃO MÁXIMA**

- a) Não apto a responder
- b) Ensino Médio
- c) Graduação
- d) Especialização
- e) Mestrado
- f) Doutorado
- g) Pós-Doutorado

1. Qual o Tempo de serviço (em anos) você possui na instituição:

- a) Menos de 1 ano
- b) De 1 a 2 anos
- c) Mais de 3 anos

2. O contato entre seu chefe e você é:

- a) Diário
- b) Periódico
- c) Ocasional

Os critérios para avaliação em cada item são:

●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PÉSSIMO		RUIM		REGULAR		BOM		ÓTIMO	

3. Cumpre os prazos estabelecidos para a execução das atividades:

4. Responsabiliza-se pelos materiais e/ou equipamentos que lhe são confiados:

5. Age corretamente, responsabilizando-se por seus atos:

6. É assíduo ao trabalho:

7. Evita desperdício de material:
8. Cumpre os horários estabelecidos para a jornada de trabalho:
9. Atende às instruções da Chefia, visando ao cumprimento adequado de suas obrigações:
10. Apresenta habilidade na execução de seu trabalho:
11. Revisa os trabalhos executados:
12. Desempenha suas atividades com atenção e capricho:
13. Seu trabalho final atende às exigências do setor:
14. Entrega as notas e avaliações nos prazos estabelecidos:
15. Demonstra capacidade de planejar atividades rotineiras para garantir o bom andamento do seu trabalho:
16. Executa suas tarefas sem necessidade de supervisão constante:
17. Apresenta sugestões relacionadas ao seu trabalho, contribuindo para a qualidade deste:
18. Age com habilidade diante de situações novas:
19. Você se sente motivado para desempenhar suas atividades:
20. Apresenta facilidade em comunicar-se com o grupo de trabalho:
21. Relaciona-se com colegas de outros setores num clima de respeito e harmonia:
22. Existe um bom relacionamento entre você e seu chefe imediato:
23. Contribui com a Instituição através de sugestões ou críticas:
24. Oferece condições materiais para o desenvolvimento de seu trabalho:
25. Os equipamentos e utensílios utilizados nos laboratórios recebem atualizações e manutenção constantemente:
26. Oferece informações sobre os seus direitos trabalhistas:
27. Sua carga horária é compatível com os trabalhos pedidos:
28. O seu coordenador valoriza as atividades que você desenvolve:
29. Biblioteca:

**ANEXO 4 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DA IES - TÉCNICO-ADMINISTRATIVO****QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DA IES****SEXO**

- a) masculino
- b) feminino

**FAIXA ETÁRIA**

- a) Menos de 30
- b) Entre 30 e 39 anos
- c) Entre 40 e 49 anos
- d) Entre 50 e 59 anos
- e) 60 anos ou mais

**TITULAÇÃO MÁXIMA**

- a) Não apto a responder
- b) Ensino Médio
- c) Graduação
- d) Especialização
- e) Mestrado
- f) Doutorado
- g) Pós-Doutorado











1. Qual o Tempo de serviço (em anos) você possui na instituição:

- a) Menos de 1 ano
- b) De 1 a 2 anos
- c) Mais de 3 anos

2. O contato entre seu chefe e você é:

- a) Diário
- b) Periódico
- c) Ocasional

Os critérios para avaliação em cada item são:

									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PÉSSIMO		RUIM		REGULAR		BOM		ÓTIMO	

3. Você conhece a missão da Faculdade ALFA?

4. Você acha que a missão está sendo cumprida?

5. Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI?

6. Você conhece as políticas da instituição para a pesquisa e extensão?

7. Você tem interesse em participar de projetos de extensão?
8. Você conhece algum curso de pós-graduação oferecido pelo Faculdade ALFA?
9. Você tem interesse em realizar algum curso de pós-graduação em nível de especialização, na Faculdade ALFA?
10. Os cursos de pós-graduação existentes estão articulados com a graduação?
11. A instituição possui ações que estimulem a preservação do meio ambiente?
12. A instituição respeita as diferenças sexuais, étnicas, religiosas e políticas?
13. A instituição é conhecida pela comunidade?
14. Você considera eficientes os mecanismos de divulgação da instituição?
15. Na sua opinião, os colaboradores sentem-se atendidos e valorizados nas questões relacionadas à sua carreira?
16. Você participa dos programas de capacitação para os colaboradores oferecidas pela Faculdade ALFA?
17. Na sua opinião, a gestão da Faculdade ALFA favorece o desenvolvimento institucional?
18. As decisões da administração atendem às expectativas dos colaboradores?
19. Você participa de reuniões de órgãos de gestão e conselhos?
20. A estrutura física da Faculdade ALFA é adequada?
21. Os serviços de cantina são adequados?
22. Você tomou conhecimento dos resultados do último processo de autoavaliação institucional?



## ANEXO 5 – MODELO DE RELATÓRIO RESULTADO AVALIAÇÃO DOCENTE ENTREGUE AO PROFESSOR

### Resultado da Comissão Própria de Avaliação - CPA Avaliação dos Docentes - 2º Semestre 2015

Professor(a): Nome do Professor

Média final do docente na CPA: 100,0% (média máxima: 110,0% = 11 itens avaliados)

Posição na lista geral de docentes do Curso: 1º

Posição na lista geral de docentes da Faculdade: 1º

Média geral de aprovação de todos os docentes do Curso de MKT: 99,5% (máxima: 110,0%)

Média geral de aprovação de todos os docentes da Faculdade ALFA: 98,5% (máxima: 110,0%)

#### SEGUE ABAIXO MÉDIA EM CADA ITEM AVALIADO:

●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PÉSSIMO		RUIM		REGULAR		BOM		ÓTIMO	

Critérios:

- Quanto à apresentação e discussão do Plano de Ensino da disciplina no início do semestre, você classifica como:
  - 9,6 (nota máxima nos itens de 1 a 11 = 10,0)
- Quanto ao domínio e segurança no conteúdo ministrado, você classifica como:
  - 9,8
- Quanto à clareza, organização, sequência, lógica e objetividade na transmissão do conteúdo programático, você classifica como:
  - 9,6
- Quanto à assiduidade e pontualidade, você classifica como:
  - 9,9
- Quanto a critérios e instrumentos de avaliação utilizados em sala, você classifica como:
  - 9,5
- Quanto à capacidade de despertar interesse, participação e motivação dos alunos, você classifica como:
  - 9,5
- Quanto à capacidade de relacionar os conteúdos com situações reais (relação teoria prática do mercado de trabalho), você classifica como:
  - 9,8
- Quanto ao domínio de classe, você classifica como:
  - 9,5
- Quanto à linguagem acessível aos alunos para melhorar a compreensão do conteúdo, você classifica como:
  - 9,6
- Quanto ao relacionamento em sala de aula com os acadêmicos, você classifica como:
  - 9,7
- Quanto ao incentivo para os acadêmicos frequentarem a biblioteca, realizando leituras e pesquisas dos assuntos relacionados à disciplina, você classifica como:
  - 9,2